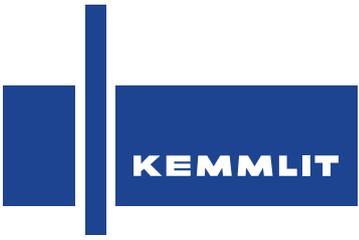


www.kemmlit.de



KEMMLIT

SANITÄREINRICHTUNGEN
FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

CAMPING WIRTSCHAFT

Ausgabe 1/2017
Dezember/Januar

Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland

HEUTE



**Mit System
zum Erfolg!**



s p i e l a r t

Abenteuerliche Spielgeräte

s p i e l a r t G m b H
Mühlgasse 1 | OT Laucha
D-99880 Hörsel/Thüringen
Tel.: +49 (0)3622 401120-0
Fax: +49 (0)3622 401120-90
Email: info@spielart-laucha.de
Internet: www.spielart-laucha.de

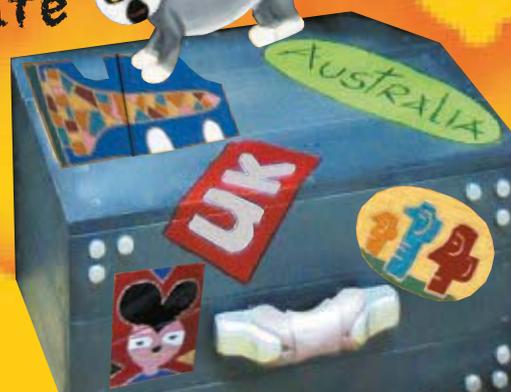
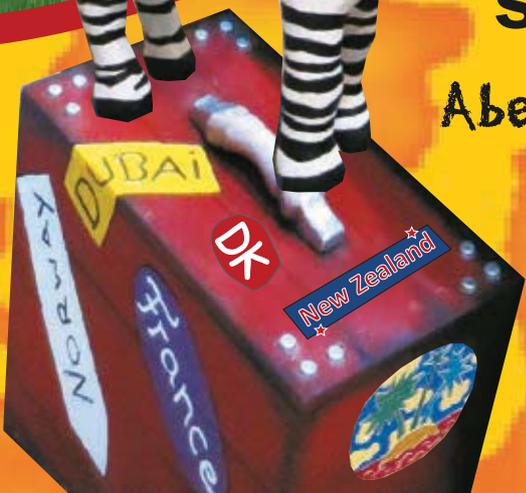




Foto: Copyright Fincke Werbung

2. Norddeutscher Campingtag 2016

Nach anregenden Diskussionen und Fachvorträgen wurde der 2. Norddeutsche Campingtag in Celle erfolgreich beendet!

Mehr als siebenzig Aussteller stellten ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Fast vierhundert Teilnehmer, davon etwa zweihundertfünfzig Campingplatz-Unternehmer waren vor Ort.

Eine Steigerung der Aussteller und Fachbesucher wurde im Vergleich somit klar zum Vorjahr erzielt!

Als Fazit gilt nun festzuhalten:

Gelungene Veranstaltung & positive Rückmeldungen! Dank langer Pausen zwischen den Vorträgen, haben auch die Aussteller eine positive Resonanz gezogen. Der NCT war vielfältig ansprechend und schließlich mit Erfolg gekrönt!

„Macht weiter so im Norden“

Der 3. Norddeutsche Campingtag findet voraussichtlich am 29. & 30. November 2017 mit dem Gastgeber-Bundesland Schleswig-Holstein statt.

Im Februar 2017 geht es mit der Reise + Camping vom 15. bis 19. Februar 2017 in Essen weiter.

Ihr CWH-Team

EK Freizeit

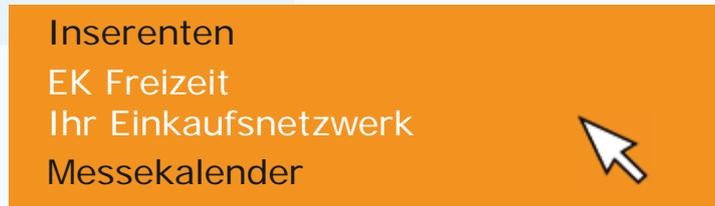
Ihr Einkaufsnetzwerk

EK Freizeit bündelt bundesweit die Bedarfsmengen von über 550 Mitgliedsbetrieben

- Sie sparen Geld und verbessern Ihre Kostenstruktur
- Freiwillige Rahmenvertragsnutzung
- Zusätzliche Bonusrückvergütung
- Sicherheit durch laufende Preisüberwachung und -optimierung
- Schnelle Reklamationsbearbeitung
- Kommunikation über das EK Freizeit-Extranet

EK Freizeit – Ihr Einkaufsnetzwerk für die Campingwirtschaft

Kontakte, die sich rechnen



Vertragspartner anklicken ...

Noch Fragen? Einfach E-Mail schicken.
dammeier@campingwirtschaft.com



EK Group GmbH · Kurfürstenallee 130 · 28211 Bremen
Tel.: 0421/ 20550-72 · Fax: 0421/ 20550-55 · www.ek-group.de

Titelfoto: „Systemwand“
KEMMLIT-Bauelemente GmbH

Sunlight unterstützt Toni Kroos Stiftung **6**

Bayerisch-norddeutsches Duett **6**

SkandinavienWelt bei der Reise + Camping 2017 **9**

Spendenchecks an krebserkrankte Kinder **10**

FSB 2017 zeigt aktuelle Lösungen **11**

Tipps für den Urlaub im Schnee **12**

Speck weg – ein guter Vorsatz für das neue Jahr **14**

Mobilcamping Holzminden **16**

Sanitärabtrennwände für Campingplätze **20**

Der neue Stalagmit von Klafs **22**

INHALT

Sunlight



Toni Kroos Stiftung

» Seite 6



» Seite 9



» Seite 10



» Seite 12



» Seite 16



» Seite 22

» Sunlight unterstützt Toni Kroos Stiftung



Lisa freut sich über ihr neues Fahrrad
Foto: Sunlight

Die Reisemobilmarke Sunlight ist der Inbegriff von Abenteuer, Freiheit und sportlichen Herausforderungen. Perfekt werden diese Eigenschaften von den engagierten Extremsportlern des von Sunlight gesponserten Factory Teams verkörpert. Jetzt hat Sunlight eine Partnerschaft mit einem weiteren Sportler besiegelt, doch geht es diesmal nicht um waghalsige Unternehmungen

und Höchstleistungen, sondern um die leisen Töne. Sunlight unterstützt die Toni Kroos Stiftung, ein Projekt, das dem weltbekannten Spitzenfußballer persönlich sehr am Herzen liegt. Die Toni Kroos Stiftung setzt sich für gemeinnützige Zwecke ein und erfüllt die Wünsche gesundheitlich stark beeinträchtigter Kinder, finanziert spezielle Therapien, entlastet die Eltern im Alltag und organisiert unvergessliche Erlebnisse für die Geschwister. Ein Engagement, zu dem Sunlight nach besten Kräften beitragen möchte. Den Auftakt machte das Unternehmen mit einer Sachspende für die 13-jährige Lisa. Sie leidet seit ihrem ersten Lebensjahr an Rheuma und wollte unbedingt ihre Mobilität im Alltag verbessern. Sunlight stiftete ein Fahrrad mit Helm und Zubehör, um auch ihr ein Gefühl von Freiheit und Ungebundenheit zu ermöglichen. Doch nicht nur die kranken Kinder stehen im Fokus der Hilfsaktionen, sondern auch ihre Angehörigen. Da viele der betroffenen Familien so-

wohl psychisch als auch finanziell häufig an ihre Belastungsgrenzen stoßen, sind dringend notwendige Urlaube oft nicht möglich. Auch hier möchte sich Sunlight einsetzen und durch die Leihgabe von Reisemobilen kranken Kindern, ihren Eltern und Geschwistern die Gelegenheit geben, gemeinsam ihr ganz persönliches Abenteuer zu erleben. Dabei können sie ganz komfortabel ans Ziel ihrer Wahl reisen, denn sie haben immer ein komplettes mobiles Zuhause dabei.

Über Sunlight

Die Sunlight GmbH entwickelt und vertreibt Reisemobile im Einstiegssegment mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Marke verkörpert Dynamik, pure Abenteuerlust, sportliche Aktivität und außergewöhnliche Erlebnisse. Sie ist genau auf die Ansprüche von modernen, aktiven Menschen zugeschnitten, die flexibel und gleichzeitig komfortabel in einem sportiven Design reisen möchten. Alle Sunlight-Fahrzeuge wer-



den in Neustadt bei Dresden produziert und bieten Spitzenqualität und Technik „made in Germany“. Das Werk gehört zu den modernsten Produktionsstätten in Europa. Es ist seit seiner Gründung im Jahr 2005 ein Vorzeigeunternehmen in Lean-Production und überzeugt somit durch ein hohes Maß an Effizienz. Jeden Tag laufen mehr als 30 Freizeitfahrzeuge vom Montageband, an dem hochqualifizierte Mitarbeiter unter Einhaltung strenger Qualitätskontrollen alle Bestandteile von den Möbeln bis zu den Seitenwänden fertigen. Die Sunlight GmbH ist ein Unternehmen der ERWIN HYMER GROUP.

Bayerisch-norddeutsches Duett

» Wolfgang Waldmüller und Sylvia Bretschneider führen Tourismusverband MV

Neue Doppelspitze des Verbandes auf Mitgliederversammlung gewählt / Jürgen Seidel wird Ehrenvorsitzender

Mecklenburg-Vorpommern und Bayern sind die beiden führenden Tourismusregionen in Deutschland. In den kommenden fünf Jahren führt ein bayerisch-norddeutsches Duo den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern. Die in Waren (Mü-

ritz) geborene Landtagspräsidentin Sylvia Bretschneider (SPD) wurde auf der Mitgliederversammlung in Göhren-Lebbin am Fleesensee als Verbandsvorsitzende bestätigt. Sie geht damit in ihre inzwischen vierte Amtszeit. Ihr zur Seite steht nach dem Ausscheiden des langjährigen Vorsitzenden und ehemaligen Wirtschaftsministers Jürgen Seidel (CDU) der 1962 in München geborene Abgeord-

nete des Schweriner Landtages Wolfgang Waldmüller (CDU). Zugleich haben die 35 Verbandsmitglieder Jürgen Seidel als Würdigung seiner hohen Verdienste einstimmig zum ersten Ehrenvorsitzenden des Landestourismusverbandes ernannt. Wolfgang Waldmüller wird sich den Vorstandsvorsitz in der fünfjährigen Amtsperiode satzungsgemäß mit Sylvia Bretschneider bei einem jährlichen Wechsel der Präsi-

dentschaft teilen. Bis November 2017 übernimmt die Landtagspräsidentin zunächst auch das Amt der Präsidentin des Tourismusverbandes. Sylvia Bretschneider wurde einstimmig gewählt, Wolfgang Waldmüller mit einer Gegenstimme. Sylvia Bretschneider erklärte nach der Wahl: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Wolfgang Waldmüller. Wir werden den Kurs der überparteilichen Führung

des Verbandes fortsetzen. Der Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern braucht einen starken Landesverband, der zwischen Branche und Politik vermittelt, koordiniert und ausgleicht. Zudem werden wir an der qualitativen Entwicklung des Urlaubslandes und seiner Regionen sowie am Zuspruch internationaler Gäste konzentriert weiterarbeiten.“ Weiterhin dankte sie dem langjährigen Vorsitzenden und nunmehr Ehrenvorsitzenden Jürgen Seidel für sein Engagement: „Tourismus ohne Jürgen Seidel ist in diesem Land kaum vorstellbar: Er war Tourismusminister mit großer Leidenschaft, hat den Tourismusverband maßgeblich gestaltet und geprägt, das Internationale Haus des Tourismus in Rostock gedanklich vorbereitet, die Ostseetourismusinitiative zum Leben erweckt und immer auch eine Lanze für seine Heimat, die Müritz-Region, gebrochen.“

Der seit 1990 in Mecklenburg-Vorpommern lebende Wolfgang Waldmüller ist Betriebswirt und seit 2006 Mitglied des Landtages. Dort wirkt er als Mitglied des Wirtschaftsausschusses, in dem auch touristische Themen behandelt werden, sowie als stellvertretender Fraktionsvorsitzender der CDU. Zu seinen Zielstellungen für die Arbeit im Tourismusverband sagte er: „Wir wollen uns gegenüber anderen Branchen und Institutionen weiter öffnen. Tourismus

vernetzt nahezu alle wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereiche des Landes. Es reicht daher nicht, die Tourismusbranche einzeln zu betrachten. Ihre volkswirtschaftliche, soziale und kulturelle Relevanz wird erst in der Wechselwirkung mit anderen Branchen wirklich deutlich.“ Tourismus sollte landespolitisch und parteiübergreifend als Schwerpunkt noch expliziter benannt werden, denn er könne durch nichts ersetzt werden und sei in vielen Regionen ein gewichtiger Teil der Antwort auf die Fragen, die die Menschen an die Politik stellten, erklärte Waldmüller weiter. „Tourismus kann und muss ein Treiber der Entwicklung dieses Landes sein und als ein zentraler Wirtschaftszweig zur Lebensqualität der Menschen erheblich beitragen.“ Bei der Stärkung der Vor- und Nachsaison, der Fachkräftesicherung und der Erreichbarkeit gebe es noch reichlich Reserven. Neben den Vorsitzenden des Landestourismusverbandes wurden bei der Mitgliederversammlung auch die weiteren Mitglieder des Vorstandes neu bestimmt. Als Stellvertretender Vorsitzender wurde Dr. Wolfgang Kraatz, Vize-Landrat des Landkreises Rostock, wiedergewählt. Als Beisitzer fungieren Roland Fischer, Inhaber des Hotels Namenlos & Fischerwiege im Ostseebad Ahrenshoop, und André Kretschmar, Betriebsleiter der Tourismuszentrale Stral-



Die neue Doppelspitze des Landestourismusverbandes: Sylvia Bretschneider und Wolfgang Waldmüller, Foto: Danny Gohlke

sund. Neuer Schatzmeister ist Dr. Holger Stein, Steuerberater und Präsident der Steuerberaterkammer Mecklenburg-Vorpommern. Martin Honerla (DKB-Stiftung), der diese Funktion viele Jahre ausgefüllt hatte, war ebenfalls nicht mehr zur Wahl angetreten. Er wurde von den Mitgliedern in den Rang eines Ehrenmitgliedes des Verbandes erhoben. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern hat derzeit 35 Mitglieder, darunter Regional- und Fachverbände, Städte und touristische Unternehmen. Dem Vorstand gehören 18 Personen an, die teils gewählt und teils benannt werden. Der Mitgliederversammlung des Landestourismusverbandes folgt am 24. November der

26. Tourismustag Mecklenburg-Vorpommern, zu dem im Schloßhotel Fleesensee rund 220 Teilnehmer erwartet werden. Unter dem Titel „Die neue Tourismuskonzeption – Gemeinsam planen wir die Zukunft“ blicken Experten dabei auf das bis März 2017 entstehende Papier und diskutieren Zukunftsthemen sowie neue Perspektiven der Zusammenarbeit. Überdies ist der Tourismustag Anlass, um das aktuelle Jahr zu bilanzieren und sich über Ziele für das Jahr 2017 auszutauschen, in dessen Mittelpunkt „Tradition und Brauchtum“ stehen.

Weitere Informationen:
www.tmv.de
www.auf-nach-mv.de

DIE URLAUBSWELT 2017
15.–19.02.2017

REISE + CAMPING

Reisen. Campen. Radfahren.

Alle Infos unter:
www.die-urlaubswelt.de

» NRWs größte Urlaubsmesse auf Erfolgskurs

SkandinavienWelt präsentiert sich auf noch mehr Fläche und erstmals mit Finnland

Urlaubsfeeling in der Messe Essen: Die Reise + Camping Messe vom 15. bis 19. Februar 2017 auf die schönste Zeit des Jahres ein. Besucher können sich auf 55.000 Quadratmetern auf eine spannende Tour rund um den Globus begeben: ob auf Safaritour durch Afrika, in den hohen Norden Europas oder in die Partnerregion der Messe Costa Brava und die Pyrenäen von Girona. Das mobile Reisen bildet wieder den Schwerpunkt der Messe. In drei von acht Hallen finden die Besucher die neusten Fahrzeuge und Zubehör.

Die Reise + Camping ist die größte Urlaubsmesse in Nordrhein-Westfalen und ein Paradies für alle, die Abenteuerurlaub lieben. Internationalen Spezialreisen widmet die Messe eine eigene Fläche in der Halle 10. 11 Anbieter zeigen, was abseits des Pauschalurlaubs möglich ist. Wüsten-Safaris, Tauch-Abenteuer, Trekking-Urlaub oder Kanu-Tour – der Markt für außergewöhnliche Erlebnisreisen an die entlegensten Orte der Erde

wächst. Im Tipi werden die Destinationen anhand von Bildern und Filmen eindrucksvoll vorgestellt.

SkandinavienWelt erstmals mit Finnland

Das skandinavische Länder-Quartett ist komplett: Die SkandinavienWelt präsentiert Aussteller aus Schweden, Norwegen, Dänemark und 2017 erstmals aus Finnland auf über 1.000 Quadratmetern in der Halle 12. Destinationen, Fährgesellschaften, Campingplätze und Reiseveranstalter zeigen ihr Angebot. Darüber hinaus können sich die Besucher auf ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Erlebnisberichten freuen und nebenbei skandinavische Spezialitäten genießen.

Caravans, Reisemobile und Zubehör: Paradies für Camper

Die Reise + Camping zeigt ein riesiges Angebot an Fahrzeugen und Campingzubehör. In den Hallen 1, 2 und 3 stehen neueste Caravans

und Reisemobile, Campingbusse und Zelte aller führenden Hersteller und können ausgiebig getestet und besichtigt werden. Dazu gibt es jede Menge praktisches Equipment, das den Campingurlaub so angenehm wie möglich macht. Unter anderem wird auf der Messe in Live-Vorführungen die Vorzelt-Montage gezeigt. In der Technik-Arena in Halle 3 sind 10 Zulieferer der Caravanning-Industrie versammelt und präsentieren Zubehörteile wie Solaranlagen, Polster oder Anhängerkupplungen. Der Deutsche Camping-Club, Kooperationspartner der Reise + Camping, berät und informiert in der Halle 11 zu ausgezeichneten Campingplätzen in ganz Europa. Die Galeria wird unter dem Mot-

to „Campingland Deutschland“ zur Flaniermeile entlang der schönsten Stellplätze der Republik.

Glamping: großes Angebot an Mobilheimen

Campingplatzbetreiber erhalten mit der Reise + Camping eine fachliche Plattform, um sich über die neusten Trends zum Thema Mobilheime und Glamping zu informieren. In der Halle 5 stellen auf einer Fläche von rund 2.000 Quadratmeter Hersteller ihre Mietobjekte vor: vom gemütlichen Schlaffass und nostalgischen Zirkuswagen bis hin zu luxuriösen Zelten und Lodges.

Weitere Informationen und Tickets unter: www.die-urlaubswelt.de



Foto: Messe Essen

Spielplatzgeräte der besonderen Art

Fordern Sie unseren Katalog an!



SPOGG Sport-Güter GmbH · Schulstraße 27 · D-35614 Asslar-Berghausen
Tel. 06443/81 1262 · Fax 06443/81 1269 · www.hally-gally-spielplatzgeraete.de



» SkandinavienWelt bei der Messe Reise + Camping 2017

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr präsentieren sich in diesem Jahr erneut zahlreiche Aussteller vom 15. bis 19. Februar bei der »SkandinavienWelt«, die ein Teil der Messe »Reise + Camping« in Essen ist.

Ob Norwegens Fjorde und Berge, Schwedens Wälder, Finnlands Seen und Dänemarks Küsten, aber auch Gletscherlandschaften von Spitzbergen und Grönland oder die Wasserfälle Islands: Skandinavien mit seiner großartigen Natur und Kultur »zieht«. Das hatten 2016 die Aussteller bei der SkandinavienWelt auf der Messe »Reise + Camping« am großen Zuspruch der Besucher und der fachkundigen Fragen bemerkt. Für viele ist es ein Traum, mit Pkw, Wohnmobil, vielleicht auch zu Fuß oder mit dem Kanu die grandiose Landschaft des Nordens erleben zu dürfen. Und wer einmal vom »Nordland-Virus« befallen ist, der kommt wieder!

Vom 15. bis 19. Februar sind erneut viele Anbieter bei der »SkandinavienWelt«, die der Nordis-Verlag zusammen mit



seinem Partner, der Messe Essen, veranstaltet. Besucher werden Nordeuropa in Halle 12 auf einer Fläche von rund 1000 Quadratmetern bei der Messe »Reise + Camping« finden, zu der insgesamt über 1.000 Aussteller aus mehr als 20 Ländern erwartet werden. Damit ist sie die größte Reisemesse in Nordrhein-Westfalen.

Auch bei der kommenden SkandinavienWelt wird es wieder ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm geben. So wird der Reisejournalist Thomas Kliem mit spannenden und informativen Vorträgen zum Thema Wohnmobilreisen für volle Reihen sorgen und dabei nicht nur Nordland-Neulinge, sondern selbst Skandinavienexperten

noch mit dem einen oder anderen Tipp überraschen. Und Heiner Kubny (Polar Reisen) wird die Besucher auf Kreuzfahrten in die faszinierenden Polarregionen mitnehmen. Dazu kommen weitere Beiträge zu Natur, Kultur und Kulinarik. Auch der Nordis Travel Award, mit dem besondere touristische Produkte honoriert werden, wird in diesem Jahr wieder verliehen.

Ein Besuch der SkandinavienWelt wird bei jedem Skandinavienfan die Lust auf den kommenden Urlaub wecken – zudem er sich in den hübschen Holzhäuschen der Firma Waipol ein bisschen vorzukommen wird wie im schönen Nordeuropa!

Folgende Aussteller freuen sich auf Ihren Besuch bei der SkandinavienWelt:

- Color Line

- Conrad Stein Verlag
- Contrastravel
- Dalsland Turist AB
- Fintouring GmbH
- Fjord Line GmbH
- Highländer Reisen
- Hobby Wohnwagenwerke
- IslandProtravel
- Kria Tours
- Marburger Hotdogs
- Nordische Kunst
- Nord Naturreisen
- Novasol
- Outdoor College
- Polar Reisen
- Randsverk Camping
- Seifert Schmuck
- Skiveren Camping
- Tornby Camping
- Visit Finland
- VW Nutzfahrzeuge
- Waipol Ferienchalets (Premiumpartner)
- Werner Rau Verlag

Weitere Info auf:

www.skandinavienwelt.de



Fotos: WAIPOL

EASYCAMP IST ONLINE

easycamp

die branchenlösung

www.easycamp.info

» Spendenchecks an krebskranke Kinder



Jana Neitzel (links) und Thorsten Paul (rechts) übergeben zwei 500,00 € Spendenschecks an den Verein zur Unterstützung krebskranker Kinder in Greifswald. Bild: © VCWMV e.V.

Im November übergaben Jana Neitzel und Thorsten Paul zwei 500,00-€-Spendenschecks an den „Verein zur Unterstützung krebskranker Kinder und der Krebsforschung im Kindesalter, Greifswald/Vorpommern e.V.“. „Als wirtschaftlich erfolgreiche Tourismus-Unternehmen in MV sehen wir es als eine Pflicht und als eine große Freude an, anderen Gutes tun zu können“, sagt Jana Neitzel, Mitglied im Vorstand des Dachverbands der Campingunternehmen Mecklenburg-Vorpommerns (CAMPINGLANDES MV/VCWMV). Thorsten Paul, ebenfalls Mitglied im Vorstand des VCWMV, übergab im Namen des Ferien-Camps Börgerende einen 500,00-€-Spendenscheck. Er sagt: „Krebskranken Kindern in schweren Zeiten Unterstützung und Halt zu geben, ist für uns ein großartiger Gedanke. Das wollten wir gern unterstützen.“ Der „Verein zur Unterstützung krebskranker Kinder und der Krebsforschung im Kindesalter,

Greifswald/Vorpommern e.V.“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, krebskranken Kindern und deren Eltern die schwierige Zeit der Behandlung zu erleichtern. Er finanziert und fördert Aktivitäten und Projekte der Kinderonkologie der Universitätsklinik Greifswald. Der Verein versucht, dort weiterzuhelfen, wo öffentliche Mittel nicht ausreichen oder fehlen. Sein Engagement reicht von der Verbesserung der Behandlungs- und Arbeitsbedingungen der Station, über die Finanzierung der Einführung neuer Therapieverfahren, bis zu kulturellen Projekten und der psychosozialen Betreuung krebskranker Kinder und deren Familien.

Kontakt VCWMV e.V.
 Verband für Camping und Wohnmobiltourismus in Mecklenburg-Vorpommern e.V.
 Konrad-Zuse-Straße 2
 18057 Rostock
 Tel. +49 381 40 34 855
 info@vcwmv.de · www.vcwmv.de
 www.camping-caravan-mv.de

» SIK-Holz mit dem Zukunftspreis ausgezeichnet

Der Zukunftspreis Brandenburg wird von den 3 Wirtschaftskammern Brandenburgs ausgelobt und würdigt besondere unternehmerische Leistungen. Und damit Beispiele, die Mut machen: kreative, aktive und innovative Unternehmen und Unternehmer, die auch in schwierigen Zeiten die Ärmel hochkrempeln und in die Zukunft investieren.

SIK-Holz erhielt den Preis für seine weltweiten Geschäftsaktivitäten beim Bau von Spielplätzen, die aktive Netzwerkarbeit für das Spiel im öffentlichen Raum und das starke Engagement in der Ausbildung.

So heißt es in der Laudatio: „Die SIK-Holzgestaltungs GmbH aus Langenlippsdorf lässt Kinderträume in einer einzigartigen Art und Weise

wahr werden. Freiräume schaffen, spielend, innovativ und kreativ. Das ist das Konzept, welches dem Unternehmen nun schon seit über 25 Jahren einen nationalen und internationalen Erfolg beim Design und Bau von Kinderspielplätzen beschert. So ‚ganz nebenbei‘ kümmert sich das Unternehmen hoch engagiert um den qualifizierten Fachkräftenachwuchs, setzt Maßstäbe im holzgestaltenden Handwerk, sorgt für einen schonenden Umgang mit den Ressourcen der Natur und lebt so in einer beispielgebenden Art und Weise eine besondere regionale Verantwortung!“

Information:

SIK-Holzgestaltungs GmbH
www.sik-holz.de



Laudator Götz Friederich, SIK-Holz Geschäftsführer Klaus-Peter Gust und Marc Oelker (v.l.n.r)



Die erste vollautomatische Entleer- und Reinigungsstation



- ✓ **Seit über 4 Jahren auf Plätzen im Einsatz.** Über 70 Stationen in Europa, mit weit über 100.000 Reinigungen in 2016.
- ✓ **Ihr Geschäft, Ihre Einnahmen:** Bei 200 Stellplätzen haben Sie bereits ein **Umsatzpotenzial von über 9.000 € im Jahr.**
- ✓ **Reinigt alle am Markt befindlichen Banktoiletten**

Infos unter:
www.camperclean.de



» Die innovative Anzeige von KEMMLIT

Die KEMMLIT-Bauelemente GmbH ist der führende Hersteller, wenn es um das Thema WC-Trennwände und Umkleidekabinen geht. KEMMLIT hat im Herbst seine innovative „FeelSafe“ Verriegelung auf dem Markt gebracht.

Die neue WC-Verriegelung „FeelSafe - sich sicher wohlfühlen“ von KEMMLIT zeigt nicht nur von außen an, ob die WC-Kabine besetzt ist, sondern auch zusätzlich von innen, damit sich der Nutzer auch sicher sein kann. Die FeelSafe WC-Verriegelung gibt es aus Aluminium oder Edelstahl und ist auf Wunsch

standardmäßig im Programm ohne Mehrpreis erhältlich. Die Vorteile:

- Innovativ: die WC-Verriegelung, die auch innen eine Rot-Besetzt-Anzeige hat, damit sich die Benutzer sicher wohlfühlen können
 - Integriert: KEMMLIT FeelSafe ist standardmäßig auf Wunsch bei allen KEMMLIT-Trennwandsystemen ohne Mehrpreis erhältlich
 - Intelligent: durch starkes Design und hochwertige KEMMLIT-Qualität
- KEMMLIT bietet ein Rundumsorglos-Paket: Neben der Be-



ratung vor Ort durch den persönlichen Fachberater erfolgt die Montage durch eigene Profi-Monteure. Schnellaufträge werden sogar innerhalb von 10 Arbeitstagen

bundesweit montiert.

Information:

KEMMLIT-Bauelemente GmbH
Tel. +49 (0)7072/ 131-0
Fax +49 (0)7072/ 131-150
info@kemmlit.de · www.kemmlit.de

FSB 2017 zeigt aktuelle Lösungen

» Frühbucher bis Januar anmelden

In gut einem Jahr heißt es wieder: Türen auf für die FSB, die internationale Fachmesse für Freiraum, Sport und Bäder. Vom 07. bis 11. November 2017 zeigt die globale Leitmesse die aktuellen Innovationen, Produkte und Services aus den Bereichen Freiraum, Spielplatz, Sport- und Bäderanlagen. Alle zwei Jahre ist die FSB mit den Trends der Spiel-, Sport-, Bäder- und Freiraumbranche wichtiger Impulsgeber für die Gestaltung urbaner Lebensräume von morgen. Hier erhalten alle Branchenpartner einen Überblick über neue Technologien, Produktinnovationen, Verfahrensoptimierungen und visionäre Planungen. Dabei verbindet die internationale Fachmesse neue Ideen mit Altbewährtem und bietet neben der Messe auch ein internationales Kongress- und Workshop-Programm, das Ausstellern und Fachbesuchern einen zusätzlichen Informationswert eröffnet. Entsprechend gut ist bereits die Nachfrage aus dem In- und Ausland mit konkreten Anmeldungen und Anfragen nach Platzierungs- bzw. Vergrößerungswünschen. Noch bis zum 31. Januar 2017 haben potenzielle Aussteller die Möglichkeit einer bevorzugten und frühzeitigen Buchung, die mehrere Vorteile

mit sich bringt: Frühbucher können sich schon jetzt die gewünschte Standfläche reservieren und sich damit einen optimalen Standort in den Messehallen sichern. Das „Themenhallen-Konzept“ der FSB und der parallel stattfindenden aquanale, internationale Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente, sorgt dafür, dass Synergien noch besser

genutzt und zusätzliche Businessnetzwerke auf nationaler und internationaler Ebene geschaffen werden. Mit der Zusammenlegung der Schwimmbadbereiche aus FSB und aquanale ist einer der weltweit größten Marktplätze für die Branche entstanden, der kontinuierlich konzeptionell angepasst und erweitert wird. Private und öffentliche Schwimmbadanlagen

sowie der Sauna-, SPA- und Wellnessbereich finden sich konzentriert in den beiden Hallen 6 und 7.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager
Koelnmesse GmbH
Tel. : 49 221 821 2960
Fax: 49 221 821 3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

» Easycamp ist online

Mobilität ist das Schlagwort der Gegenwart. Das bezieht sich auch auf die flexible Gestaltung der täglichen Arbeitsabläufe. Um am Campingplatz mobil zu sein, stützt man sich am einfachsten auf das World Wide Web. Wie hier Daten und Informationen überall online verfügbar sind und viele Dinge unterwegs erledigt werden können, zeigt easycamp.

Es braucht nur ein Internet taugliches Handy oder Tablet und schon können Wege und Zeit gespart werden. Einzelne Personen oder ganze Gruppen finden via easycamp Webapp

ihre Aufgaben im Todo-Manager, tragen dort nach Erledigung den Status ein, damit auch die anderen wissen, was noch offen ist. Das Reinigungspersonal gibt so vor Ort die Meldung an Hauskeeping und Rezeption weiter, welche Zimmer bereits sauber sind. Daneben sind alle Platzinfos jederzeit online abrufbar. Es stehen die Buchungs-, Personen- und Abrechnungsdaten mobil zur Verfügung und auf einen Blick sehen alle Berechtigten, welche Gäste da sind. Check-In oder Check-Out können so direkt am Platz durchgeführt werden. Auch die Gäste profitieren von der

Webapp. Sie können schon vor der Anreise ihre Daten einsehen und korrigieren sowie ihre Zahlungen verfolgen. Vor Ort bestellen sie dann ihre täglichen Brötchen einfach online.

Mehr Informationen finden Sie unter www.easycamp.info

INFO:

mgm Software Team
GmbH
Innerberg 31,
6133 Weerberg
ÖSTERREICH
Tel.: 0043/5224/66536,
info@mgm.at
www.easycamp.info

» Tipps für den Urlaub im Schnee

Skifahren in den Bergen oder Familienurlaub im Winterparadies: Für leidenschaftliche Camper ist die Saison mit Einbruch der kalten Jahreszeit noch lange nicht vorbei. Aber auch unter Caravan-Neulingen wird der Winterurlaub im mobilen Heim immer beliebter. Ob Einsteiger oder Profi – beim Wintercamping gibt es einiges zu beachten. InterCaravaning – Europas größte Caravaning Fachhandelskette – hat die wichtigsten Tipps für eine unbeschwertere Reise zusammengestellt. Schnee und frostige Temperaturen gehören zu einem richtigen Winterurlaub dazu, können aber selbst erfahrene Camper vor echte Herausforderungen stellen. Wer im Winter mit Wohnwagen oder Reisemobil unterwegs ist, muss deshalb gut vorbe-

reitet sein. Es beginnt bei der Reiseplanung: Campingplätze sind auch in der Winterzeit ein gefragtes Urlaubsziel. Da aber nicht jeder Platz ganzjährig geöffnet hat, ist es wichtig, sich bereits im Vorfeld zu informieren und das Wunschdomizil frühzeitig zu buchen. Auch die geplante Route sollte vorab inspiziert werden. Je nach Reiseziel sind Kenntnis von Steigungen und Beschaffenheit der Strecke ratsam – gerade Straßen in Bergregionen sind häufig verschneit oder vereist und können so zum echten Härtetest werden. Um Schlitterpartien zu vermeiden, dürfen Schneeketten in der Ausrüstung nicht fehlen. Wichtig für eine sichere Fahrt ist die richtige Bereifung. Winterreifen und eine Profiltiefe von mindestens vier Millimetern sind



Foto: InterCaravaning

Viele Camper sind auch im Winter mit dem Wohnmobil unterwegs

empfehlenswert. Aber Vorsicht! Wer im Ausland unterwegs ist, sollte sich zusätzlich über die länderspezifischen Richtlinien informieren. Vor Reisebeginn ist es ratsam, die Bordbatterie noch einmal vollständig zu laden und eine zusätzliche Batterie im Gepäck zu verstauen, um die Stromversorgung für die Dauer der Reise zu sichern. Stromgeneratoren oder Brennstoffzellen sind im Winter eine gute Alternative zu Solarzellen.

Wohlfühlklima im Innenraum

Neben einer guten Stromversorgung ist eine funktionierende Heizung beim Campingurlaub im Winter besonders wichtig. Obwohl es draußen friert, soll es im mobilen Heim angenehm warm sein. Da Heizen viel Gas verbraucht, ist es ratsam, ausreichend Gasflaschen im Gepäck und immer eine Reserveflasche an Bord zu haben. Als Faustregel gilt: Eine Elf-Kilo-Flasche Gas reicht etwa zwei bis drei Tage – je nachdem, wie intensiv die Heizung genutzt wird. Beim Kauf des Flüssiggases müssen Wintercamper unbedingt auf dessen Zusammensetzung achten. Wichtig ist ein hoher Anteil Propan, da Butan bei etwa Null Grad nicht mehr in einen gasförmigen Zustand übergeht. Wenn die Gasflasche leer ist, ist ein automatisches Umschaltventil, das die Reserveflasche aktiviert, besonders praktisch: Es spart den manuellen Wech-

sel und verhindert so, dass der Innenraum auskühlt – gerade, wenn die Urlauber draußen unterwegs sind. Damit es beim ersten Aufheizen auch wohligh warm wird und eine Grundwärme entsteht, sollten alle Klappen und Schranktüren geöffnet werden. Das gilt auch beim Lüften: Um Kondenswasser zu vermeiden, Türen und Fenster regelmäßig öffnen – auch bei Minusgraden. Denn gerade im Inneren der Schränke staut sich das Schwitzwasser, lässt das Holz aufquellen und Schimmel entstehen. Die kalte Außenluft wirkt hier zusätzlich wie ein Schwamm: Sie nimmt besonders viel Feuchtigkeit auf, wenn sie sich erwärmt.

Gut isoliert gegen die Kälte

Um den Wärmeverlust nach außen zu verhindern, können Caravaner auf einige Tricks zurückgreifen. Ein Teppich auf dem Boden und spezielle Isoliermatten vor großen Fenstern verhindern, dass Wärme nach außen abgegeben wird. Ein Vorzelt schafft nicht nur zusätzlichen Stauraum, sondern wirkt zusätzlich als eine Art Wärmeschleuse, da beim Öffnen der Türe weniger Wärme verloren geht. Ausgelegt mit Vorzeltteppich oder Kunststoffmatten können sich die Camping-Freunde hier auch bei Tauwetter trockenen Fußes bewegen, nassgewordene Kleidung trocknen oder Wintersportgeräte verstauen. Trotz aller Vorsorge gegen ungewollten Wärmever-

Mobilheime von Swift

Wir sind ihr Ansprechpartner in Deutschland



15. - 19.02.2017
Reise & Camping Messe
in Essen! (Halle 5 B26)

Campingfass

Ihr neues Gästezimmer auch mobil!

Bauwagen

Ein Kindheitstraum wird wahr!



Holzbau Litschel

Im Auel | 53783 Eitorf
info@fasssauna-rhein-sieg.de

0 22 43 / 81 093
0 173 / 952 32 52

www.fasssauna-rhein-sieg.de

lust: Die Zwangsbelüftung sollte nicht abgedeckt werden, da sie eine konsequente Luftzirkulation ermöglicht und die Entstehung von Kondenswasser verhindert. Gerade auf dem Dach sollte Neuschnee deshalb regelmäßig entfernt werden. Auch die Wasserleitungen und -tanks müssen vor Frost geschützt werden. Um eingefrorenen Leitungen vorzubeugen, ist es ratsam, die Frischwasserbehälter erst vor Ort zu befüllen. Schwieriger gestaltet sich die Abwas-

serentsorgung: Im Winter ist es sinnvoll, auf Rolltanks zu verzichten, da der Inhalt wieder aufgetaut werden müsste, um den Behälter leeren zu können. Eimer sind hier eine gute Alternative – das Grauwasser kann auch gefroren ausgeschüttet werden.

Information:
K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH
T: +49-(0)221-22277-30
buegel@k1-agentur.de

Hally-Gally Spielplatzgeräte

» Geeignet für alle Altersgruppen

Hally-Gally Spielplatzgeräte sind Spielgeräte der besonderen Art, als Blickfang und auch als Nischengerät geeignet. Trampoline, Geräte mit Dreh-Wipp-Mechanik, Karussells, Schaukeln, Klettergeräte und solche in speziellem Design, wie z.B. Hamsterrad, Kometenschweif, Ellipsilon & Co sind Bestandteil unseres Programms. Für alle Altersgruppen ist etwas dabei. Sie eignen sich sowohl zum Chatten und Chillen, als auch zum grenzenlosen Aus Toben in Form von Springen auf einem unserer zahlreichen Trampoline, oder in Gang setzen von Drehwippmich-Geräten. Lange getestet halten Sie jeder Belastung stand. Hally-Gally Trampoline, die sich seit Jahren als Spielplatzgeräte bewährt

haben, gibt es in allen möglichen Formen und Größen. Sie sind mit Kunststoff-Recycling- oder geschlossener Sprungmatte, aber auch für Rollstuhlfahrer mit abge-schrägten Platten zum leichteren Befahren erhältlich. Diese Geräte fördern auf ihre zu benutzende spielerische Art die Motorik, den Gleichgewichtssinn und ein kommunikatives Miteinander. Viele davon sind behindertengerecht und werden auch in therapeutischen Einrichtungen eingesetzt.

Information:
SPOGG Sport Güter GmbH
Tel. 06443 811262
spogg@hally-gally-spielplatz-geraete.de
www.hally-gally-spielplatz-geraete.de



Meeting Point



Infografik: „Camping im Winter“



Für den Platz zum Wohlfühlen sorgen Sie.



Für die nötige Energie sorgt PROGAS.

Bieten Sie Ihren Kunden mobile Energie in höchster Qualität!

Als unser Vertriebspartner genießen Sie den umfassenden PROGAS-Service und kompetente Beratung. Testen Sie uns!

Ihr Ansprechpartner
Dennis Mijatovic
Tel.: (0561) 31816-574
dennis.mijatovic@progas.de

www.progas.de

PROGAS

» Überflüssige Pfunde abtrainieren oder wegschwitzen im Alfen Saunaland

Die überflüssigen Pfunde quälen nach den Feiertagen so manchen. Im Alfen Saunaland am Alfsee in Rieste können sich Gäste und Einheimische bei Sport oder Entspannung wieder entschlacken.

Aquafitness ist der Power-Sport am Alfsee. Im Schwimmhaus im Alfen Saunaland werden montags, mittwochs und donnerstags um 9 Uhr Kursstunden angeboten.

Ab 10 Uhr öffnet das Alfen Saunaland, sodass der Rest des Tages im Wellnessbereich verbracht werden kann. Entspannter Sport wird in Rieste ebenfalls angeboten. Dienstags um 18.30 Uhr bietet Stefanie Stölting aus Bramsche offene Yogastunden für Anfänger und Fortgeschrittene an. Neben vergünstigten 10er-Karten kann

auch für 10,- € eine Schnupperstunde besucht werden. Anmeldungen werden unter 05464-9212-24 entgegengenommen.

Wer unabhängig von Kurszeiten seinen Speck wegtrainieren möchte, besucht das Fitnessstudio im Alfen Saunaland. Das Studio ist zu den Öffnungszeiten vom Alfen Saunaland für 3,50 € pro Stunde zugänglich.

Sportmuffel können ihre Feiertags-Pfunde bei Saunagängen wegschwitzen. Ein besonderes Angebot am Alfsee ist die Textilsauna am Mittwoch von 10 bis 16 Uhr, bei der alle in Badebekleidung saunieren. So können auch Sauna-Einsteiger das Schwitzen testen.

Eine Kombination von Speck weg und Urlaub ist am Alfsee möglich. Für Übernachtungsgäste im Ringhotel Alf-



Fitnessstudio im Alfen Saunaland



Saunagarten im Alfen Saunaland

Fotos: Alfsee GmbH



Louisiane Mobilheime

Die beste Wahl für erlebnisvolle Momente



Mobillux Sàrl

Tel: 00352 - 929464 · info@mobillux.de · www.mobillux.de

Mobillux Sàrl ist der Vertreter für Louisiane in u.a. Deutschland & Österreich

see Piazza ist der Wellnessbereich im Alfen Saunaland inklusive. Auch für Campinggäste werden Pauschalen mit inkludierter Wellnessanlage angeboten.

Weitere Informationen

Unsere Empfehlung: Die Kombination des einzigartigen Wellness-Erlebnisses mit einem Aufenthalt in 5-Sterne-Alfsee-Ferien- und Erholungspark. Naturverbunden übernachten in einem Zelt, im eigenen oder gemieteten Caravan, im 3-Sterne-Superior-Hotel oder in Ferienappartements. Weitere

Freizeitangebote wie Wasserski, Kartbahn, Badestrand und vieles mehr werden am Alfsee angeboten. Auch ein E-Bike-Verleih und ein gut ausgeschildertes Radwegenetz sind ein Plus für den Urlaubsort im Osna-brücker Land. Erholende Urlaubsangebote werden unter www.alfsee.de angeboten.

Information:

Melanie Große Starmann
grosse-starmann@alfsee.de
05464 9212-0
Am Campingpark 10
49597 Rieste

www.campingwirtschaft.com

» Grainauer 5-Sterne-Anlage zählt zu den ausgesuchten Zielen des Premium-Portals

Anspruchsvolle Reisen für Caravan und Wohnmobil empfiehlt das Lifestyle-Magazin und Portal Landyachting. Der Aufnahme geht eine strenge Prüfung voraus. Das Camping Resort Zugspitze ist stolz, dass es die Jury von seiner hohen Qualität überzeugen konnte. Ab sofort darf sich die Fünf-Sterne-Anlage am Fuße des höchsten Bergs Deutschlands als „LandYachting“-Ziel bezeichnen.

Soeben erhielt Geschäftsführer Werner Wilhelm die elegant gestaltete Plakette vom Viata Verlag. „Das Camping Resort Zugspitze erfüllt die Premium-Qualitätsanforderungen von LandYachting in besonderer Weise und darf deshalb die Bezeichnung LandYachting Excellent Place tragen“, erläutert Betriebsleiterin Julia Petrenko

stolz. Die Bewertungskriterien von LandYachting berücksichtigen Lage, Ausstattung, Erlebnis- und Freizeitwert, touristische Highlights, Kulinarikangebot sowie Gästeservice.

Die zum Qualitätsverbund PremiumCamps zählende Anlage bietet Komfort-Extras wie Privatbäder mit Dusche und WC sowie eigene Gasanschlüsse, die auf Wunsch zubuchbar sind. Ebenso verwöhnt das Camping Resort Zugspitze seine Gäste mit einem trendigen Bistro und dem Restaurant Schmölder Wirt, einer eleganten Wellnesslandschaft mit Sauna und Fitness sowie bayerischen Berghütten und kultigen Schlaffässern. Seit kurzem stehen den Gästen außerdem komfortable Mobile Homes zur Verfügung. Für



Ein „LandYachting“ Excellent Place ist ab sofort das hochmoderne Camping Resort Zugspitze in Grainau bei Garmisch-Partenkirchen. Geschäftsführer Werner Wilhelm nahm die Plakette gerne gemeinsam mit Betriebsleiterin Julia Petrenko entgegen. Foto: Camping Resort Zugspitze

zusätzlichen Service sorgen eine Bushaltestelle am Platz sowie Supermärkte und Werkstätten in unmittelbarer Nähe. Mehr unter www.perfect-camping.de

Information:

Camping Resort Zugspitze GmbH
Tel. +49 (0)8821 9439-115
office@perfect-camping.de
www.perfect-camping.de

Ein System – alle Vorteile

Rezeption & Verwaltung

CompuCamp, das umfassende Programm für sowohl Touristen und Dauercamper. Dazu optionale Lösungen für Ihren gesamten Campingplatz. Z.B. Zugangskontrolle, Onlinebuchung, KFZ-Erkennung, Kassensysteme.



Mehr als 500 erfolgreiche Campingplätze nutzen unser System: Südsee Camp, Alfsee Ferienpark, Freizeitcenter Oberrhein, Strandcamping Waging, Wulfenerhals, u.a.m.

Online Channel Management

Optimiere Vertrieb und Aufmerksamkeit im Internet: CompuSoft Verwaltungssoftware verteilt in Echtzeit Ihre Mietobjekte und Angebote auf hunderte von Buchungsportale. Reservierungen werden vollautomatisch synchronisiert, erstellt und bestätigt.



Onlinebuchung mit Onlinezahlung

Zugangskontrolle

Die intelligente Zugangskontrolle für Schranken, Sanitärbereiche, FeWos und mehr. Ebenso bargeldloses Zahlungsmittel für Dusche, Schwimmbad o.ä. Steuerbar von Ihrer Rezeption erfolgt die Buchung direkt auf das Gästekonto.



Zugangskontrolle: Schranken, Wellness u.a.



KFZ Erkennung: Service und Sicherheit



www.composoft.eu
info@composoft.eu

Vertrieb Hamburg:
T (040) 32 90 11 91

Vertrieb München:
T (089) 20 80 26 90

» Mobilcamping Holzminden



Mobilcamping Holzminden bietet eine tolle Lage mit vielen Stellplätzen ganz dicht am Fluss, der Weser-Radweg führt direkt am Platz vorbei. Foto: PROGAS

Mobilcamping Holzminden bietet erstklassigen Service für Wohnmobilsten und Camper. Der Stellplatz an der Weser arbeitet eng mit Flüssiggasversorger PROGAS zusammen.

Mitten im Weserbergland führt Wilfried Wagner mit großartigem Service einen ehemaligen Dauercampingplatz in die Eliteliga der Reisemobil-Stellplätze. Ob zum Heizen, Kühlen oder Grillen – als Energieträger für den Campingurlaub ist Flüssiggas ideal. Bei der Versorgung mit Flaschengas vertraut der Betreiber des Plat-

zes „Mobilcamping Holzminden“ auf den Flüssiggasversorger PROGAS und bietet CO₂-neutrale Lösungen. Es gibt eine Menge Gründe, weshalb sich viele Wohnmobilsten und Campingfreunde für „Mobilcamping Holzminden“ als Urlaubsdomizil oder Wochenendunterkunft entscheiden: Die tolle Lage mit vielen Stellplätzen ganz dicht am Fluss, der Weser-Radweg führt direkt am Platz vorbei, das Frei- und Hallenbad liegt gleich nebenan und die Holzmindener Altstadt auf der gegenüberliegenden Flussseite ist lediglich fünf Fußminuten entfernt. Das Tüpfel-

chen auf dem i ist allerdings der Betreiber: Der leidenschaftliche Schalke-Fan Wilfried Wagner genießt Kultstatus in der Szene. Sein umfassender Service ist ebenso berühmt wie beliebt.

Morgens gegen fünf kommt der Lieferwagen von der Bäckerei aus Holzminden und bringt die Brötchen. Dann packt Wagner, den alle nur Wilfried oder auch „Prötter“ nennen, höchstpersönlich die Tüten. Sesambrötchen, Mohnbrötchen, Schokobrötchen – alles wie bestellt. „Das können auch schon mal 800 Stück sein“, sagt Wagner. Wenn alles gepackt ist, zieht er über den gesamten Platz und hängt die Tüten an die Türen der Wohnmobile. Wenn er mit seiner Runde fertig ist, stehen die ersten Gäste gerade einmal auf.

Flüssiggas: Idealer Energieträger für den Campingurlaub

Sieben Tage die Woche, von fünf bis mindestens 19 Uhr, ist Wagner für seine Gäste da. Sogar die Gasflaschen liefert der gelernte Industriekaufmann bis vor die Tür. Wilfried Wagner ist Vertriebspartner des Dortmunder Flüssiggasversorgers PROGAS. „Flüssiggas ist als

Energieträger gerade für den Campingurlaub bestens geeignet. Ob zum Heizen, Kühlen oder Grillen – dadurch, dass man es praktisch überallhin mitnehmen kann, eröffnen sich jede Menge Anwendungsmöglichkeiten“, sagt PROGAS-Verkaufsleiter Horst Kaiser, der für Wilfried Wagner der persönliche Ansprechpartner ist. Rund 2.000 Flaschen, ganz überwiegend 11 Kilo, setzt Wagner pro Jahr ab. Alu- und Stahlflaschen kann man bei ihm tauschen. Als er den Platz vor elf Jahren übernahm, hat sich Wagner ganz bewusst für den sauberen Energieträger Flüssiggas entschieden. Der Energieträger Flüssiggas verbrennt nahezu rückstandsfrei und ohne Geruchsbelästigung, ist weder giftig noch wasserlöslich. Daher darf er sogar in Natur- und Wasserschutzgebieten eingesetzt werden. Wilfried Wagner schätzt die persönliche Betreuung durch Kaiser und den Service des Unternehmens PROGAS. Zwischen ihm und Horst Kaiser hat sich dadurch eine freundschaftlich geprägte Beziehung entwickelt. Ganz besonders freut es Naturfreund Wagner, dass PROGAS jetzt das gesamte Flaschengas-Sortiment aus-



Stellplatzbetreiber Wilfried Wagner (re.) schätzt die persönliche Betreuung durch PROGAS-Verkaufsleiter Horst Kaiser und den Service des Flüssiggasversorgers PROGAS. Foto: PROGAS

schließlich CO₂-neutral anbietet. „Das war die richtige Entscheidung und diesen Schritt gehe ich gerne mit“, so Wagner. „Schließlich ist Camping hier Urlaub im Grünen. Und grün soll es auch in Zukunft bleiben.“ Ein 2.700-Liter-Behälter versorgt die Sanitäranlagen, Küche, Zeltbeheizung und die kleine Dienstwohnung des Platzes Mobilcamping Holzminden mit Flüssiggas. Geht das Gas zur Neige, genügt ein Anruf bei PROGAS und der Tankwagen setzt sich in Bewegung.

Gasprüfung für Reisemobile und Wohnwagen direkt am Stellplatz

Als besonderen Service bietet Wagner seinen Campinggästen an, die Gasprüfung für ihre Anlage im Fahrzeug direkt am Stellplatz durchführen zu lassen. Das müssen Wohnmobil- und Wohnwagenbesitzer alle zwei Jahre machen, sonst werden die Fahrzeuge nicht zur Hauptuntersuchung zugelassen. Für die Prüfungen kommt jeden Samstag ein zugelassener Sachverständiger angereist. Auch Solaranlagen kann man am Platz einbauen lassen.

„Wir fahren zu Wilfried!“ ist in der Camperszene ein geflügelter Begriff. So hieß es schon, als Wagner fünf Jahre lang einen Campingplatz am Schiedersee betrieb, und gilt seit nunmehr elf Jahren für Holzminden. Da übernahm Wagner von der Stadt den einige Monate zuvor verwaiseten Dauercampingplatz. In kürzester Zeit ist es ihm gelungen, den Platz aus dem Dornröschenschlaf zu erwecken und in die Eliteliga der Reisemobil-Stellplätze zu

führen. Seit der Eröffnung rangiert „Mobilcamping Holzminden“ durchgehend unter den 100 besten Stellplätzen, die jährlich vom Branchenmagazin „TopPlatz“ erhoben und ausgezeichnet werden.

Erstklassiger Service wird in der mobilen Szene immer bedeutender. Camper stimmen mit den Rädern ab, und so folgten Wagner viele Stammgäste nach Holzminden. „Der Bekanntheitsgrad war halt schon da und das hat mir den Start wesentlich einfacher gemacht“, sagt Wagner. Er gestaltete den Platz zu einem modernen Reisemobilhafen um. Dafür musste kräftig in die technische Infrastruktur investiert werden. Wagner hat 150 Stromanschlüsse für Mobile installiert. An der Zufahrt zum Gelände hat er einen Bodeneinlass zum Entsorgen angelegt. Ein zusätzlicher Kassettenausguss befindet sich am Empfangsgebäude. Auch den Sanitärtrakt ließ Wagner sanieren. Dort gibt es heute je vier Toiletten und je drei Duschen für Damen und Herren sowie separate Waschbecken. Wagner hat neue Wege angelegt und geschottert, dazu noch den Weser-Sportplatz für zusätzliche Stellplätze gepachtet.

Parkstreifen für 45 Reisemobile unmittelbar an der Weser

So wuchs der Platz immer weiter, sogar die Landesgrenze zwischen Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen verläuft nun mitten durch das Gelände. Heute verfügt der Platzbetreiber über 160 Wohnmobil-Stellplätze, 70 Dauerplätze und hat ganzjährig Saison. Direkt neben



Der leidenschaftliche Schalke-Fan Wilfried Wagner genießt Kultstatus in der Szene. Sein umfassender Service ist bei Campern und Wohnmobilisten beliebt. Foto: PROGAS

dem Campingplatz hat sich ein großer Supermarkt niedergelassen. Das Sahnehäubchen ist der lange Parkstreifen direkt an der Weser. 45 Fahrzeuge kommen hier heran kommen die Reisemobile auf keinem anderen

Stellplatz in der gesamten Region. „Auf den Mobilien liegt klar der Schwerpunkt“, so Wagner. „Aber Wohnwagen und Zelte sind bei uns ebenso herzlich willkommen.“ www.mobilcamping.de www.progas.de



CAMPINGPLATZ AUS ALTERSGRÜNDEN VON PRIVAT ZU VERKAUFEN!

Weitere Infos erhalten Sie unter
www.ferienpark-waldfrieden.de
Tel. 02158 3855 · Familie Holt Preis VB

SIK-Holzgestaltungs GmbH

+49(0)33742.799 51 | c.engel@sik-holz.de | www.sik-holz.de

» Artikel 2. Teil



thies
 ERNÄHRUNGSGERÄTE MIT SYSTEM
 Lebensmittel- & Süßwarenhandel
 im Bereich SB und Non-Food-Store

1. KAFFEE-SB-Station

Vorteile:

- Personalaufwand drastisch reduzieren
- Entzerrung der ohnehin angespannten Kassensituation



thies
 ERNÄHRUNGSGERÄTE MIT SYSTEM
 Lebensmittel- & Süßwarenhandel
 im Bereich SB und Non-Food-Store

2. SNACK-KONZEPT EVERYDAY HOT

Vorteile:

- Produkte mit hoher Marge
- Gesundere Produkte, da ohne Öl und Fett
- Einfache Handhabung, auch in SB möglich
- Mainstreamprodukte

Liebe Leser,
 im ersten Teil unserer Serie zum Thema Shop und Gastronomie hatten wir uns mit den Erwartungen der Kunden, den Chancen des Shopgeschäftes und der Ermittlung der Potentiale beschäftigt.

Im zweiten Teil geht es nun um die Themen:

- Ladenbau
- Sortiment
- Neue Konzepte

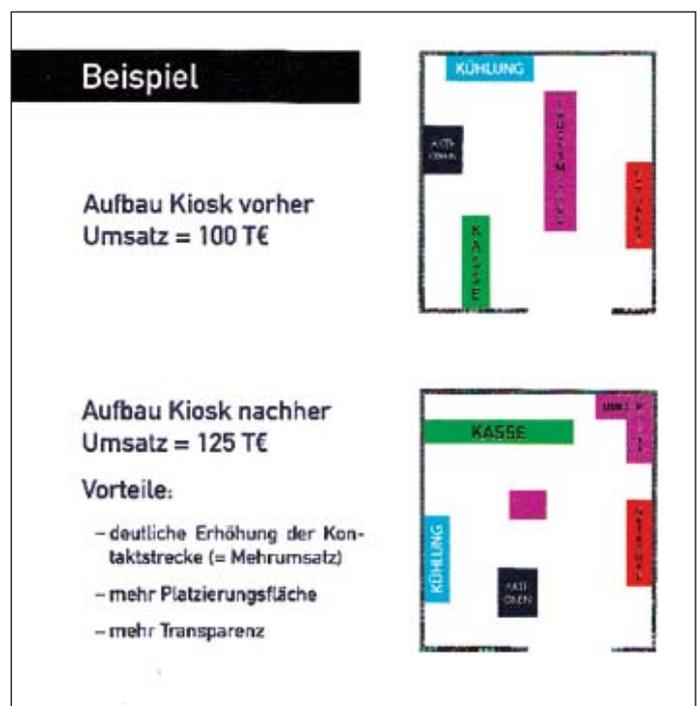
Auch hier wollen wir Ihnen wieder Anregungen geben, die aber eine intensive, individuelle Beratung und Analyse nicht ersetzen.

1. LADENBAU

Der Ladenbau ist ein wichtiger Pfeiler in einem guten Shopkonzept. Die Struktur, die Funktionalität und die Farbgestaltung haben einen entscheidenden Einfluss auf eine möglichst hohe Potentiaausschöpfung. Daher hier einige grundlegende Überlegungen zu diesen Themen:

Struktur

Wie an diesem Beispiel ersichtlich ist, kann durch die richtige Struktur ein entscheidendes Problem gelöst werden. Es soll im Wesentlichen erreicht werden, dass



Recycling-Kunststoff: günstige Lösung auf lange Sicht



Ihre Ansprechpartnerin:
 Frau Stefanie Hanbuch
 WKR - Entenpfuhl 10
 67547 Worms
 Tel.: 0 62 41/4 34 51
 Fax: 0 62 41/4 95 79
 info@wkr-gmbh.de
 www.wkr-gmbh.de



WKR GmbH

es keine kalten Flächen im Shop gibt. Kalte Flächen werden dadurch gekennzeichnet, dass sie vom Kunden sehr wenig frequentiert werden. Daher kommt es darauf an, durch geschickte Anordnung der Elemente für mehr oder weniger nur heiße Flächen zu sorgen.

Neben der Anordnung der ladenbaulichen Elemente ist natürlich die Funktionalität der Möbel wichtig. Sie sollen nicht die Produkte selbst überlagern. Im Kassenzonenbereich sollten die Regale schräg gestellt werden, um eine optimale Warenpräsentation zu erreichen. Ebenso gehen moderne Konzepte dazu über, mit LED-Leuchten unter den Regalen eine indirekte Beleuchtung zu schaffen und damit die Wirkung der Produkte selbst deutlich zu erhöhen.

2. SORTIMENT

Für einen Campingshop ist es wichtig für die Kompetenz, die richtigen Warengruppen zu führen. Ein klassischer Campingshop sollte

folgende Warengruppen je nach Möglichkeit anbieten:

- Backwaren
- Kaffee
- Süßwaren
- Kleineis
- Gekühlte Getränke
- Nahversorgung
- Campingartikel
- Snacks

Innerhalb der Warengruppen sind wichtige Grundregeln zu beachten:

- Marke vor NoNameprodukten
- Renner vor Penner
- Vertikale Warenblöcke bilden
- Renner auf besten Platz

3. NEUE KONZEPTE

In den letzten Jahren hat sich der sogenannte Convenience-Markt stark weiterentwickelt. Für den Campingshop sehen wir 2 grundlegende Entwicklungen:

Angebot im Bereich Fast Food

Personalaufwand reduzieren
Beispielhaft wollen wir Ihnen 3 Konzepte vorstellen:

3. FRISCHE-KONZEPTE EVERDAY FRISCH



Weiter mit dem 3. Teil geht es in der nächsten Ausgabe.

Reise & Camping Messe in Essen

vom 15.02.–19.02. 2017 finden Sie uns
in der Skandinavienwelt Halle 12

WAIPOL
Ferienchalets

Schloßstr. 1 D-56291 Wiebelsheim

www.waipol.de ++49 (0) 6766 / 8375



Wooden Tent

Die stilvolle Neuheit im Bereich des Glampings. Außergewöhnlich, modern, innovativ und luxuriös.

Produktion in Deutschland mit hochwertigen und langlebigen Materialien

In vielen Varianten erhältlich!

Archipure

Infos: www.archipure.com
Dipl. Ing. Arch. Patrik Uihlein
Email: info@archipure.com
Tel: 0041 (0)7 88 17 88 00

Reinigungsfreundlich und robust

» Sanitärtrennwände für Campingplätze

Über die Anzahl der Sterne eines Campingplatzes entscheiden oftmals der Zustand und die Sauberkeit der Sanitäranlagen. Moderne Räumlichkeiten mit pflegeleichter und langlebiger Ausstattung haben hier einen Vorsprung. Mit einer breiten Produktpalette, die von WC-Trennwänden über Umkleide- und Duschkabinen bis hin zu Waschtischanlagen reicht, bietet die Schäfer Trennwandsysteme GmbH auch für diese Anforderungen geeignete Lösungen. Die sanitären Trennwände sind dank ihrer Konstruktion und Materialität robust, leicht zu reinigen und wasserbeständig. Sie lassen sich zudem nach Maß und in individuellen Designs anfertigen. Dank dieser Eigenschaften eignen sie sich auch für Schulen, Universitäten, Sporthallen oder andere anspruchsvolle Umgebungen.

Die Ansprüche an den Komfort auf Campingplätzen steigen. Dabei spielt für potentielle Urlaubsgäste die Ausstattung und Sauberkeit der Sanitäranlagen eine ganz entscheidende Rolle. Deutsche Campingplätze gelten hier als vorbildlich. Bei der Modernisierung und im Neubau setzen Betreiber verstärkt auf qualitative und reinigungsfreundliche Einrichtungen mit hoher Lebensdauer. Die widerstandsfähigen Lösungen der Schäfer Trennwandsysteme GmbH aus Horhausen im Westerwald eignen sich hier besonders.

Sanitäranlagen mit hoher Beanspruchung

Gerade bei Campingplätzen gelangt durch die unmittelbare räumliche Verbindung zwischen innen und außen viel Schmutz in die Sanitäräume. Darüber hinaus kann das Nutzeraufkommen hoch ausfallen. Diese Frequentierung wirkt sich langfristig



Extrem belastbar ist das Trennwandsystem EF-3 mit bauseitig gemauerten Sockeln und eloxierten Stützfüßen.

Foto: Schäfer Trennwandsysteme

auch auf den allgemeinen Zustand der Sanitäranlage aus. Durch die regelmäßige Beanspruchung von Türen, Griffen und mechanischen Teilen können Materialermüdungen und Beschädigungen auftreten. Deshalb sind Trennwandsysteme mit einer robusten Konstruktion und hohen Qualität vorzuziehen. Für ein stimmiges Gesamtkonzept muss – neben diesen funktionalen Eigenschaften – auch das Design der Kabinenanlage den Erwartungen entsprechen.

Reinigungsfreundliche und stabile Trennwandsysteme

„Nicht jedes Trennwandsystem eignet sich für jeden Anwendungsbereich. Unser Ziel ist es daher, dem Kunden stets eine geeignete Lösung anzubieten. Bei der Ausstattung von Campingplatzanlagen ist auch die Art der Gesamtkonstruktion entscheidend für die Praxistauglichkeit des Trennwandsystems“, erklärt Martin Schäfer, Geschäftsführer der Schäfer Trennwandsysteme GmbH. Für den Campingplatz Altschmiede im Naturpark Südeifel entschied man sich beispielsweise für die Anlage VKH13. Die hängende Konstruktion mit einer geringen Anzahl an Stützfü-

ßen erleichtert die Reinigung des Bodens. Pflegeleicht sind auch die Duschkabinen mit Zwischenwänden aus Verbundsicherheitsglas (VSG). An der glatten Oberfläche perlt Tropfwasser problemlos ab und verhindert Kalk- und Wasserflecken. Für das Ostsee-Camping Gut Ludwigsburg auf der Halbinsel Schwansen wurde ein



Die Glaselemente des Trennwandsystems VK13 verleihen der Sanitäranlage eine elegante Optik und sind zugleich hygienisch.

Foto: Schäfer Trennwandsysteme

Trennwandsystem gewählt, das sich neben seiner absoluten Wasserbeständigkeit vor allem durch seine hohe Stabilität auszeichnet. Die Kabinenanlage EF-3 erweist sich durch bauseitig gemauerte Sockel – in Kombination mit eloxierten Stützfüßen – als extrem belastbar. Zugleich wurde hier ein durchgängiges Gestaltungskonzept mit warmen Natur- und Erdtönen umgesetzt, das zum Wohlfühlen einlädt. Auch der stark frequentierte Campingplatz Stover Strand an der Elbe bei Hamburg erhielt neue WC-Trennwände und Duschkabinen von Schäfer. Die Anlage VK13 ist mit Glaselementen eine elegante und zugleich hygienische Lösung. Zurückgesetzte Stützfüße versetzen das Trennwandsystem optisch in einen Schwebestand und machen die Reinigung des

Bodens einfach und effizient. In stark beanspruchten Umgebungen wie auf Campingplätzen – aber auch in Bildungs- und Sportbauten – sind widerstandsfähige Konstruktionen und pflegeleichte Oberflächen ein Muss. Der Aufwand für die regelmäßige Reinigung und Instandhaltung der Sanitäreinrichtung kann so gesenkt und die Nutzungsdauer verlängert werden. Interessierte erhalten weitere Informationen zu den Trennwänden der Schäfer Trennwandsysteme GmbH auch auf www.schaefer-tws.de.

Information:

Schäfer
Trennwandsysteme GmbH
Jennifer Ecken
Tel. +49 (2687) 9151 55
j.ecken@schaefer-tws.de
www.schaefer-tws.de

40. Reisen Hamburg

» Vom 8.–12.02.2017

Unabhängigkeit, Mobilität, Naturerlebnis – das sind einige Gründe dafür, warum das Interesse an Urlaub und Freizeit im Wohnmobil oder Zelt ungebrochen groß ist. Der Caravaning-Branche geht es bestens, und das spiegelt sich auch auf der REISEN HAMBURG vom 8. bis 12. Februar 2017 wider: Die Ausstellungsfläche für Caravaning ist gegenüber dem Vorjahr noch mal um 15 Prozent gewachsen. Der Bereich belegt 2017 neu die große Halle A3 und bekommt damit jetzt auch einen eigenen Eingang (West) zum Messegelände. In zusammen drei großen Hallen werden die neuesten Fahrzeuge samt Zubehör präsentiert, vom kompakten Modell für Einsteiger bis zur absoluten Luxusklasse. Insgesamt präsentieren auf der größten Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravaning und Rad im Norden rund 900 Aussteller ihre Ideen, Neuheiten und Besonderheiten für die neue Saison.



Die Messe für Urlaub,
Kreuzfahrt, Caravaning & Rad
8. – 12. Februar 2017
reisenhamburg.de

Um die besondere Atmosphäre beim Campen geht es im Themenbereich „Camping by night“, der diesmal noch mehr Erlebnis bietet. In einem abgedunkelten Teil der Halle sorgen von innen leuchtende Caravans und Zelte für die schöne Abendstimmung, die man sonst eben nur unterwegs und draußen erlebt.

Weitere Informationen unter:
reisenhamburg.de

CAMPINGPLÄTZE ZU KAUFEN GESUCHT

- Wir sind ein Immobilienbüro und spezialisiert auf die Vermittlung von Campingplätzen in Deutschland und den BeNeLux-Staaten.
- Haben Sie vor Ihren Campingplatz zu verkaufen oder zu verpachten?
- Wir suchen laufend Campingplätze für deutsche und niederländische Kunden.
- Bitte rufen Sie uns an, mailen oder schreiben Sie uns.
- Auch in 2016 haben wir wieder manchen Campingplatz erfolgreich verkauft.
- Sie können sich auf unsere Diskretion verlassen.



Makelaardij Gebbing

Holterweg 118 · NL 7003 DR Doetinchem
Tel.: 0031-314-363795 · Fax: 0031-314-378478
h.gebbing@gebbing.nl · www.campingplatz-verkaufen.de

Ihr Partner für Sport, Spiel und Freizeit



Am Schomm 5 · 41199 Mönchengladbach · ☎ (02166) 15 0 71 · ✉ info@fritzmueller.de

» Der neue Stalagmit von KLAFS

Der neue Eisbrunnen Stalagmit von KLAFS arbeitet ganz anders als die bekannten Geräte. Hier fällt das Eis nicht von oben in eine Auffangschale, sondern wächst – wie der Name schon sagt – von unten nach oben. Das hat gleich zwei Vorteile. Der Stalagmit ist besonders einfach, schnell und kostengünstig zu installieren, weil er freistehend, zum Beispiel in einer bisher ungenutzten Raumnische, Platz findet. Er benötigt lediglich Anschlüsse für Wasser, Abwasser und Strom. Außerdem bietet der Stalagmit ein einmaliges Schauspiel und ist damit absolut einzigartig auf dem Markt. Das Eis wächst in Form von Eiszapfen gleichmäßig nach oben und der Betrachter wird dadurch wie magisch dazu animiert, genau hinzusehen und abzuschätzen, wann die Eiszapfen umfallen.

Dadurch ist der quadratische, genau einen Meter breite und hohe Stalagmit eine ganz besondere Attraktion für die Gäste von Spa-Bereichen in Hotels, Freizeit- und Erlebnisbädern oder Thermen. Zumal die Szenerie durch die – passend zum

Thema Eis – in kühlem Blau oder optional mit Farblichtwechsel schimmernde LED-Hinterleuchtung der Eisschale auch noch toll in Szene gesetzt wird. Mit seinem zeitlos-elegantem Design und der ebenso schicken wie widerstandsfähigen Verkleidung aus weißem Mineralwerkstoff passt er sich zudem jeder Umgebung harmonisch an. Der Stalagmit weiß aber nicht nur optisch, sondern – wie von KLAFS, dem Marktführer im Bereich Sauna, Pool und Spa gewohnt – auch technisch zu überzeugen. So besteht die stabile Unterkonstruktion aus Aluminium, der Sockelrahmen wird bei der Montage einfach auf dem Fußboden verklebt. Die Auffangschale ist mit einem Gefälle ausgeführt, dank der herausnehmbaren Glasplatten ganz einfach und schnell zu reinigen und verfügt zudem über einen Schmelzwasserablauf aus pulverbeschichtetem Aluminium.

Für Wartungs- oder Servicearbeiten sind zudem zwei Seitenverkleidungen abnehmbar. Ein ausgeklügeltes, mehrstufiges Hygiene- und Sicherheitskonzept ga-



Der neue Stalagmit Eisbrunnen von KLAFS ist besonders einfach, schnell und kostengünstig zu installieren, weil er freistehend zum Beispiel in einer bisher ungenutzten Raumnische Platz findet.

rantiert darüber hinaus jederzeit die einwandfreie Hygiene, Funktion und Zuverlässigkeit.

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit gerne bei:

KLAFS GmbH & Co. KG
Tel.: +49 (0)791 501-0
Fax: +49 (0)791 501-248
www.klafs.de
info@klafs.com

Bildquelle: KLAFS GmbH & Co. KG



Der Stalagmit bietet ein einmaliges Schauspiel und ist damit absolut einzigartig auf dem Markt: Das Eis wächst in Form von Eiszapfen gleichmäßig nach oben – und der Betrachter wird dadurch wie magisch dazu animiert, genau hinzusehen und abzuschätzen, wann die Eiszapfen umfallen.

IMPRESSUM

Herausgeber/Verlag

Dirk Dammeier
Lausitzer Straße 7
31249 Hohenhameln

Tel. ++ 49(0) 5128 / 1566
dammeier@campingwirtschaft.com
redaktion@campingwirtschaft.com
www.campingwirtschaft.com

Satz/Gestaltung/Druck

Druckhaus Köhler GmbH
Siemensstraße 1–3
31177 Harsum
Tel. 0 51 27 / 90 20 40

Vertrieb

Deutsche Post AG

- Mitglieder des BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.)
- Fördermitglieder des BVCD
- Investoren und Meinungsbildner der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Deutschland

Erscheinungsweise

6 Mal im Jahr

Bezugspreis

Jahresabonnement
48 Euro plus Porto

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen wird keine Haftung übernommen.

Das Leistungsangebot der inserierenden Firmen wird weder vom Herausgeber noch vom Verlag überprüft oder empfohlen.

Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Genehmigung ganz oder auszugsweise veröffentlicht werden. Zuschriften spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider.

Dieser Ausgabe liegen Beilagen der Firmen **Auler Freizeithäuser Finkota** und **Naturwagen** bei.

Modell aus Fichtenholz
3.695,- €*
 inklusive Versand

Modell aus Thermoholz
4.200,- €*
 inklusive Versand



CAMPINGFASS

* aus Fichte, vormontiert *

Länge: 430 cm Ø 230 cm
 Wandstärke: 42 mm
 Bettraum: 217,5 x 200 cm
 Holztisch: 140 x 55 cm (ausziehbar)
 Sitzbänke: 173 x 50 cm
 Fenster: 80 x 50 cm (Dreh-/Kippbeschlag)
 Türglas: 89 x 47,2 cm
 Fenster/Tür mit ISO-Glas, Gummidichtung, Saunaholztür inkl. Türschloss
 Dachschindeln wahlweise in 3 Farben
 Blenden-Set inklusive



2.999,- €*
 inklusive Versand



GRILLKOTA 9,2 m²

* Modell Finnland inkl. Grillanlage *

Grundfläche: 9,2 m² Ø 376 cm Höhe: 320 cm
 Bausatz aus bester, nordischer Fichte, Dach/Fußboden/Wände sind bereits vormontiert mit imprägnierten Fundamentbohlen
 Fußboden 19 mm stark als Elemente (Laufrost) vorgefertigt, Dachelemente = vorgefertigt / Schindeln (wahlweise in 3 Farben) beiliegend innen umlaufend 5 stabile Holzbanke (3 reihig)
 3 Fenster werkseitig eingebaut (alle zum Öffnen) alle Scheiben aus Echtglas

Premium 6-Eck Grillanlage:

6 abnehmbare Holztische (27 cm tief)
 stabiler runder Grillrost (schwenkbar)
 runder Rauchabzug (höhenverstellbar)
 2 x Schaschlikspießhalter

auch erhältlich in XXL:
GRILLKOTA 25 m²
 * Modell ELEGANCE *

5.699,- €*
 inklusive Versand



GRILLKOTA 16,9 m² *

* Modell ELEGANCE aus bester nordischer Kiefer *

Bausatz naturbelassen (Halbrundbohle)
 Wandstärke: 45 mm • Wandaußenmaß: 453 x 453 cm
 Seitenwandhöhe: 120 cm • Firsthöhe: 355 cm
 Dach/Fußboden 19 mm Massivholz (Elementbauweise), Wände vormontiert, imprägnierte Fundamenthölzer, 2 Fenster zum Öffnen, Türen/Fenster doppelt verglast, innen 7 umlaufende, stabile Holzbanke, Grillanlage: 1 Grillrost, 2 Kaffekannhalter + Einhängetische (klappbar), Schornstein = höhenverstellbar

3.999,- €*
 inklusive Versand

Produktvielfalt, Qualität und Kundenzufriedenheit stehen bei uns seit jeher an erster Stelle. Im Jahr 2004 wurde das Unternehmen gegründet und seitdem stetig erweitert. Der Schwerpunkt liegt ganz klar im Bereich Holz im Garten. Sonderanfertigungen, Gartenhäuser bishin zum Blockhaus für Wohnzwecke. Langsam gewachsenes Holz und eine professionelle Bearbeitung durch modernste Maschinen und Fachpersonal bilden den Grundstein für ein hochwertiges Produkt. Ein einwandfreier Ladebetrieb zählt natürlich zum Service. 2011 wurde der Vertrieb an den Fachhandel erweitert und Händler in der Schweiz, Österreich, Frankreich und vielen weiteren Länder beliefert.

* MONTAGE - SERVICE *

Für einen korrekten und schnellen Aufbau bieten wir unseren Kunden auf Wunsch einen Montageservice an. Die Kosten dafür können Sie gern bei uns erfragen. Der Montageservice erfolgt allerdings NICHT zusammen mit der Anlieferung Ihres Artikels.

Sobald der genaue Anliefertermin feststeht, wird zeitnah ein Termin mit dem Montageteam vereinbart. Die Mitarbeiter kommen dann zum vereinbarten Aufbauort.

* NEUHEIT *
 chillen & grillen



GRILLSCHAUKEL

* Bausatz, Modell ROMANTIKA *

Grillschaukel Romantika - die absolute NEUHEIT bei Gartenhaus King Strecken Sie die Beine aus + die Schaukel fängt an zu schaukeln. Geeignet für bis zu 6 Personen.

Breite 2,5 m • Länge 1,92 m • Firsthöhe 2,4 m

Lieferumfang:

Dach mit Dachschindeln (wahlweise in 3 Farben rot, grün, schwarz)
 Schmiedewaren: Konsolen für Tisch + Schaukel, Leuchterhaken mit Leuchter, 4 x Flaschenhalter, Glöckchen mit Flaschenöffner, Grillhalter, 4 x Blumenampeln mit Haken, Hakenbremse, 4 x Betonfundamente
 komplettes Montageaterial, Aufbauanleitung

1.699,- €*
 inklusive Versand



Finn Art Blockhaus

Adresse: Harzstraße 104 • 37412 Herzberg / OT Scharzfeld
 Telefon: +49 55 21 - 99 99 41 • Fax: +49 55 21 - 99 99 42
 Mail: info@gartenhaus-king.de • Web: www.gartenhaus-king.de

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag 9:00 - 18:00 Uhr



* alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

Das Schlaf- & Wohn-Fass

Das **original**
Campingfass von



Die schlaue Investition! Mit unseren Fässern erzielen Sie Traumrenditen!

Das neue XXL-Familien-Fass



Weit über 100 Campingplätze vermieten bereits erfolgreich unsere Fässer!

TECHNISCHE DATEN:

- 590 cm lang • Durchmesser 227,5 cm
- Materialstärke: 46 mm • extralanger Dachüberstand
- großes Panoramafenster in der Eingangstüre
- 2 Seitenfenster: 1 x kippen – 1 x ganz öffnen
- Aus haltbarem Kiefernholz (FSC zertifiziert)
- großes Doppelbett 200 x 217,5 cm
- links+rechts 2 große Kinderbetten je 65 x 210 cm
- Tisch 140 x 55 cm ausziehbar, Platz für 6 Personen

KONTAKT:

SUPRATEC GmbH - Finkota
Pirilstraße 7 · 81249 München
Tel: 089 215558690 · Mobil: 0163 1609837
info@campingfass.de
www.campingfass.de
Panorama-Innenansicht unter:
www.campingfass.de/demo
Wir sind Premium-Fördermitglied von 

**Original Finkota®
Campingfässer gibt es
bereits ab 3.990,- €***

* Angebot nur für
Gewerbetreibende gültig.
Preis zzgl. MwSt.