

# CAMPING | WIRTSCHAFT | HEUTE

MEDIADATEN 2026

STAND: 5/2026

Q3|Q4

## Auf einen Blick

---

**Frequenz:** 6 Hefte pro Jahr

**Format:** 210 x 297 mm

**Auflage:** 2.000

## Zielgruppe

---

Einsteiger und Profis  
aus der Campingbranche

## Themen

---

Alle branchenrelevanten Aspekte  
rund um Camping- und Freizeitwirtschaft



Verschiedene Titel  
Campingwirtschaft Heute



## 2. Jahreshälfte Themenschwerpunkte 2026

Ausgabe 4 | **Umwelt** | **Landschaftsbau** | **Spielplätze**

Ausgabe 5 | **Hygiene** | **Sanitär** | **Wasser**

Ausgabe 6 | **Investitionen** | **Förderungen** | **Ausblick NCT 2026**

Titelthemen  
Campingwirtschaft Heute

Ausgabe	Monate	Redaktions- schluss	AZ-Buchungs- schluss*	Druckunter- lagenschluss	EVT*
4/2026	07/08	08.06.2026	15.06.2026	22.06.2026	Anfang Juli
5/2026	09/10	10.08.2026	17.08.2026	24.08.2026	Anfang September
6/2026	11/12	05.10.2026	12.10.2026	19.10.2026	Anfang November

\* Diese Termine gelten für fertig angelieferte Anzeigenvorlagen. Für durch uns erstellte Advertorials gelten Sonderfristen; diese entnehmen Sie bitte der Seite „Advertorials“.

# Anzeigenformate im **Anschnitt**

**2/1 Seite:** ..... 420 x 297 mm

**1/1 Seite:** ..... 210 x 297 mm

**1/2 Seite hoch:** ..... 105 x 297 mm

**1/2 Seite quer:** ..... 210 x 148 mm

**1/3 Seite hoch:** ..... 70 x 297 mm

**1/3 Seite quer:** ..... 210 x 99 mm

**1/4 Seite hoch:** ..... 52 x 297 mm

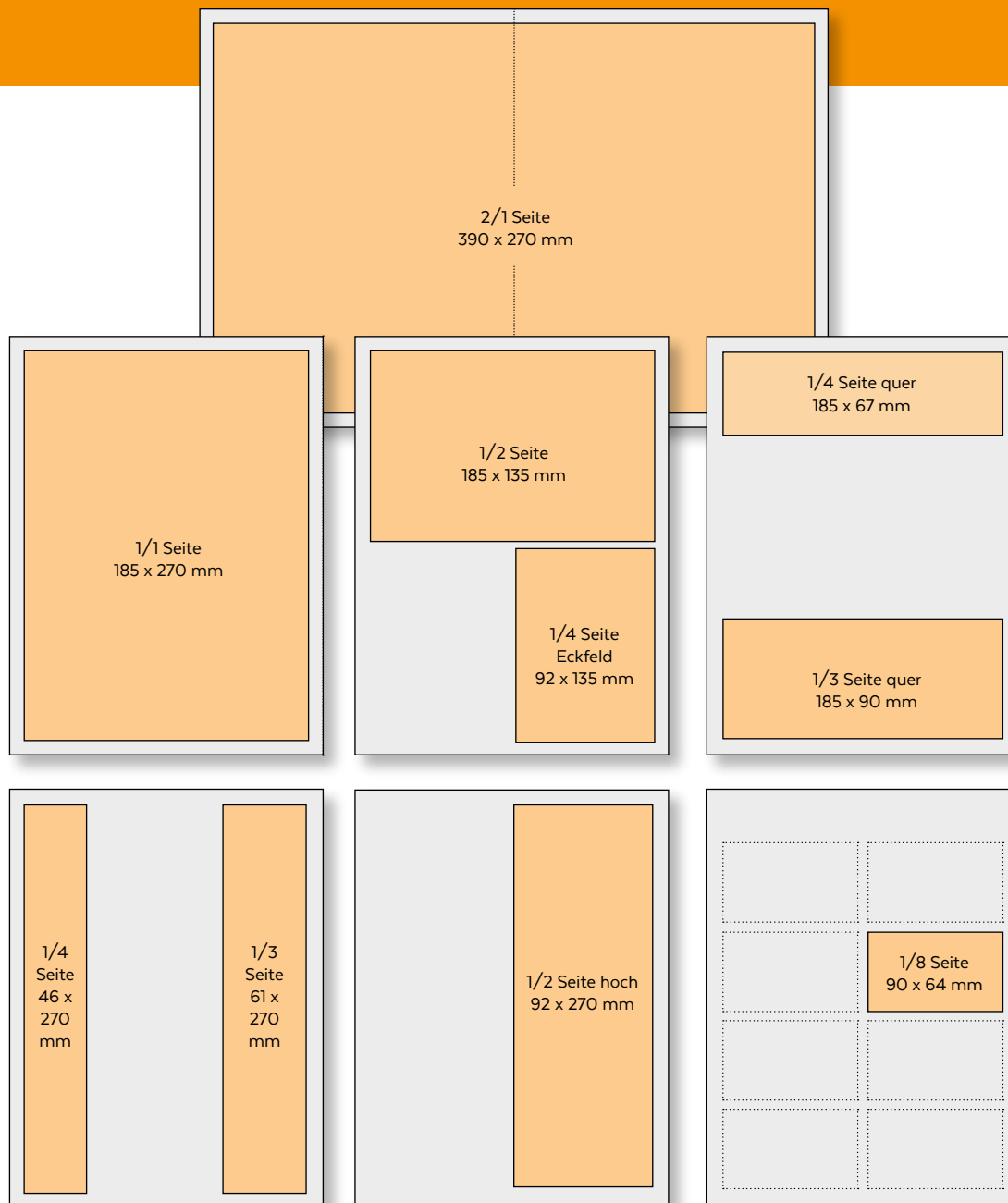
**1/4 Seite quer:** ..... 210 x 74 mm

**1/4 Seite Eckfeld:** ..... 105 x 148 mm

**Sonderformate** sind möglich auf Anfrage.

**Sonderplatzierungen** im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.





## Anzeigenformate im **Satzspiegel**

**2/1 Seite:** ..... 390 x 270 mm

**1/1 Seite:** ..... 185 x 270 mm

---

**1/2 Seite hoch:** ..... 92 x 270 mm

**1/2 Seite quer:** ..... 185 x 135 mm

---

**1/3 Seite hoch:** ..... 61 x 270 mm

**1/3 Seite quer:** ..... 185 x 90 mm

---

**1/4 Seite hoch:** ..... 46 x 270 mm

**1/4 Seite quer:** ..... 185 x 67 mm

**1/4 Seite Eckfeld:** ..... 92 x 135 mm

---

**1/8 Seite\* Kleinanzeige:** 90 x 64 mm

---

**Sonderformate** sind möglich auf Anfrage.

**Sonderplatzierungen** im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

\* Bitte beachten Sie: **Anzeigen im 1/8-Format** können **ausschließlich im Kleinanzigenteil** im hinteren Heftteil gebucht werden.

## Anzeigenpreise

(Anschnitt und Satzspiegel)

**U2** (1/1 Seite): ..... 2.875,00 €

**U3** (1/1 Seite): ..... 2.595,00 €

**U4** (1/1 Seite): ..... 2.995,00 €

**2/1 Seite:** ..... 4.995,00 €

**1/1 Seite:** ..... 2.595,00 €

**1/2 Seite** hoch oder quer: ..... 1.475,00 €

**1/3 Seite** hoch oder quer: ..... 995,00 €

**1/4 Seite** hoch oder quer: ..... 795,00 €

**1/4 Seite** Eckfeld: ..... 795,00 €

Nur im Sonderteil buchbar (nur Satzspiegel):

**1/8 Seite:** ..... 395,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Rabattstaffeln

**3** | Bei Schaltung von  
**3 Anzeigen** pro Jahr:  
**6 % Rabatt**

**6** | Bei Schaltung von  
**6 Anzeigen** pro Jahr:  
**12 % Rabatt**

## Anmerkungen

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Ohne Gewähr und vorbehaltlich eventueller Änderungen der Angebote
- Dieses Angebot richtet sich nur an Gewerbetreibende und Firmen.
- Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden diese auf unserer Webseite: [www.campingwirtschaft.de](http://www.campingwirtschaft.de)





## Was ist ein Advertorial?

Das Wort Advertorial setzt sich zusammen aus den Begriffen Advertising (Werbung) und Editorial (Redaktion). Ein Advertorial ist redaktionell anmutende Werbung, die – über den Rahmen einer klassischen Anzeige hinaus – ausführlich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert.

## Für wen sind Advertorials geeignet?

Kunden mit erklärungsintensiven Produkten, die der Endzielgruppe in der CAMPINGWIRTSCHAFT HEUTE kompetent und in Tonalität und Design des Heftes präsentiert werden sollen.

## Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (Text und Bild) sowie ein genaues Briefing vor.
- Das Advertorial erhält die Tonalität und den Look der Campingwirtschaft Heute.
- Der Gestaltungsservice durch den Verlag ist inklusive, eine Anpassung der Texte an die Tonalität des Heftes – sofern gewünscht – ebenfalls.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, drei Korrekturläufe sind inklusiv.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.

## Transparenz und Werberecht

Das Advertorial wird in der rechten oberen Ecke mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Sofern im Advertorial Preise genannt werden, muss auch die Herstelleradresse genannt werden.

## Kosten

Die Buchung eines 1/1-seitigen Advertorials entspricht dem Preis einer klassischen 1/1 Seite Anzeige zuzüglich 795 € netto für Gestaltung, Textanpassungen, Lektorat und Reinzeichnung.

## Formate

Advertorials können in den Formaten 1/1 Seite und 2/1 Seite gebucht werden. (Bei einer Doppelseite kommen zu den Kosten der Schal-tung Produktionskosten von 995 € netto hinzu.)

Beispiel Advertorial

**Buchungstermine Advertorials 2026:**  
 Ausgabe 4/2026: Buchungsschluss 30. Mai 2026  
 Ausgabe 5/2026: Buchungsschluss 30. Juli 2026  
 Ausgabe 6/2026: Buchungsschluss 30. September 2026

## Sie möchten eine Anzeige schalten, haben aber keine Möglichkeit, Layout und/oder Text zu erstellen?

Wir unterstützen Sie gerne!



### Ihre Vorteile:

---

- Sie geben die Inhalte (finale Textversion/ Textbausteine und druckfähige Bilddaten) sowie ein genaues Briefing vor.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, drei Korrekturläufe sind inklusive.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.
- Die Nutzungsrechte für alle Schaltungen dieses individuell erstellen Motivs in der **Campingwirtschaft Heute** sind im Preis enthalten.
- Sollten Sie zusätzlich Unterstützung bei der Texterstellung benötigen, machen wir Ihnen dafür gerne ein individuelles Angebot.

### Formate\* und Kosten\*\* für die Gestaltung:

---

1/8 Kleinanzeige:	55 € netto
1/4 Seite hoch, quer oder Eckfeld:	155 € netto
1/3 Seite hoch oder quer:	255 € netto
1/2 Seite hoch oder quer:	395 € netto
1/1 Seite:	645 € netto
2/1 Seite:	895 € netto

\*Anschnitt oder Satzspiegel nach Wahl

\*\*zzgl. der Buchungskosten des entsprechenden Anzeigenformats und der MwSt.

### Buchungstermine für Anzeigen mit Gestaltungsservice 2026:

Ausgabe 4/2026: Buchungsschluss 30. Mai 2026

Ausgabe 5/2026: Buchungsschluss 30. Juli 2026

Ausgabe 6/2026: Buchungsschluss 30. September 2026

## Technische Spezifikationen

**Farbprofil:** ISO Coated v2 (ECI)  
(Farbauftrag maximal 300 %)

**Beschnitt:** 3 mm an allen Seiten

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als  
Druck-PDF im Format **PDF X3:2002** an.

**Schriften:** Bitte alle Schriften einbetten

**Bei Satzspiegel-Anzeigen** bitte eine umlaufende schwarze Linie in der Stärke 0,5 Punkt ins Format integrieren

Bitte halten Sie **bei randabfallender Gestaltung** bei wichtigen Informationen (z. B. Text) einen Mindestabstand von 5 mm zu den Blatträndern ein.



Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an: [vorlagen@campingwirtschaft.de](mailto:vorlagen@campingwirtschaft.de)



## Sind Sie dabei?

---

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für  
Buchungen und Fragen gern jederzeit zur Verfügung.

## Buchungen Anzeigen

---

Mayrhofer/van der Merwe Verlag GbR  
Am Kellerberg 19 | 86807 Buchloe  
Telefon +49 8241 501 42 31 | [www.campingwirtschaft.de](http://www.campingwirtschaft.de)  
[anzeigen@campingwirtschaft.de](mailto:anzeigen@campingwirtschaft.de)

## Datenanlieferung Anzeigen

---

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:  
[vorlagen@campingwirtschaft.de](mailto:vorlagen@campingwirtschaft.de)

## Kontakt Redaktion

---

Telefon +49 8241 501 46 65  
[redaktion@campingwirtschaft.de](mailto:redaktion@campingwirtschaft.de)

## Abonnement

---

**6 Ausgaben pro Jahr: 59 € inkl. MwSt.** (Versand innerhalb Deutschlands)