

CAMPING WIRTSCHAFT | HEUTE

MEDIADATEN 2026

STAND: 8/2026 | **PRINT UND ONLINE**

Q3|Q4



PRINT



Aktuelle Ausgaben der
Campingwirtschaft | Heute

Das Fachmagazin **Campingwirtschaft | Heute** wird herausgegeben von der Mayrhofer/van der Merwe Verlag GbR. Es richtet sich an Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmen in Deutschland und im deutschsprachigen Raum.

In sechs Ausgaben pro Jahr informiert die CW|H aktuell und kompetent über alles, was für die Branche von Belang ist: **Neues aus Verbänden, Politik und Tourismus, Innovatives** aus den Bereichen **Technik** und **Umwelt, spannende Campingplatzgeschichten, Messeberichte, informative Interviews** und **Branchentermine**.

Die Ursprünge des bestens in der Branche etablierten Magazins reichen bis in das **Gründungsjahr 2003** zurück. Mitte 2026 wurde es im Rahmen eines Generationenwechsels von den neuen Herausgeberinnen **Eva Mayrhofer** und **Kathrin van der Merwe** übernommen.

Auf einen Blick

Gegründet: 2003 durch Rolf Kuschel

Frequenz: 6 Hefte pro Jahr

Format: 210 x 297 mm

Auflage: 2.000

Zielgruppe

Einsteiger und Profis
aus der Camping-, Freizeit- und
Wassersportbranche

Themen

Branchenrelevante Aspekte aus Politik, Verbänden,
Unternehmen und alles, was
die Zielgruppe interessiert

Ihr Plus bei der Buchung von Anzeigen:

Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!



2. Jahreshälfte Themenschwerpunkte 2026

Ausgabe 5 | Hygiene | Sanitär | Wasser

Ausgabe 6 | Investitionen | Förderungen | Ausblick NCT 2026

Titelthemen
Campingwirtschaft Heute

Ausgabe	Monate	Redaktions- schluss	AZ-Buchungs- schluss*	Druckunter- lagenschluss	EVT*
5/2026	09/10	10.08.2026	17.08.2026	20.08.2026	Anfang September
6/2026	11/12	05.10.2026	12.10.2026	19.10.2026	Anfang November

* Diese Termine gelten für fertig angelieferte Anzeigenvorlagen. Für durch uns erstellte Advertorials gelten Sonderfristen; diese entnehmen Sie bitte der Seite „Advertorials“.

Anzeigenformate im **Anschnitt**

2/1 Seite: 420 x 297 mm

1/1 Seite: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch: 52 x 297 mm

1/4 Seite quer: 210 x 74 mm

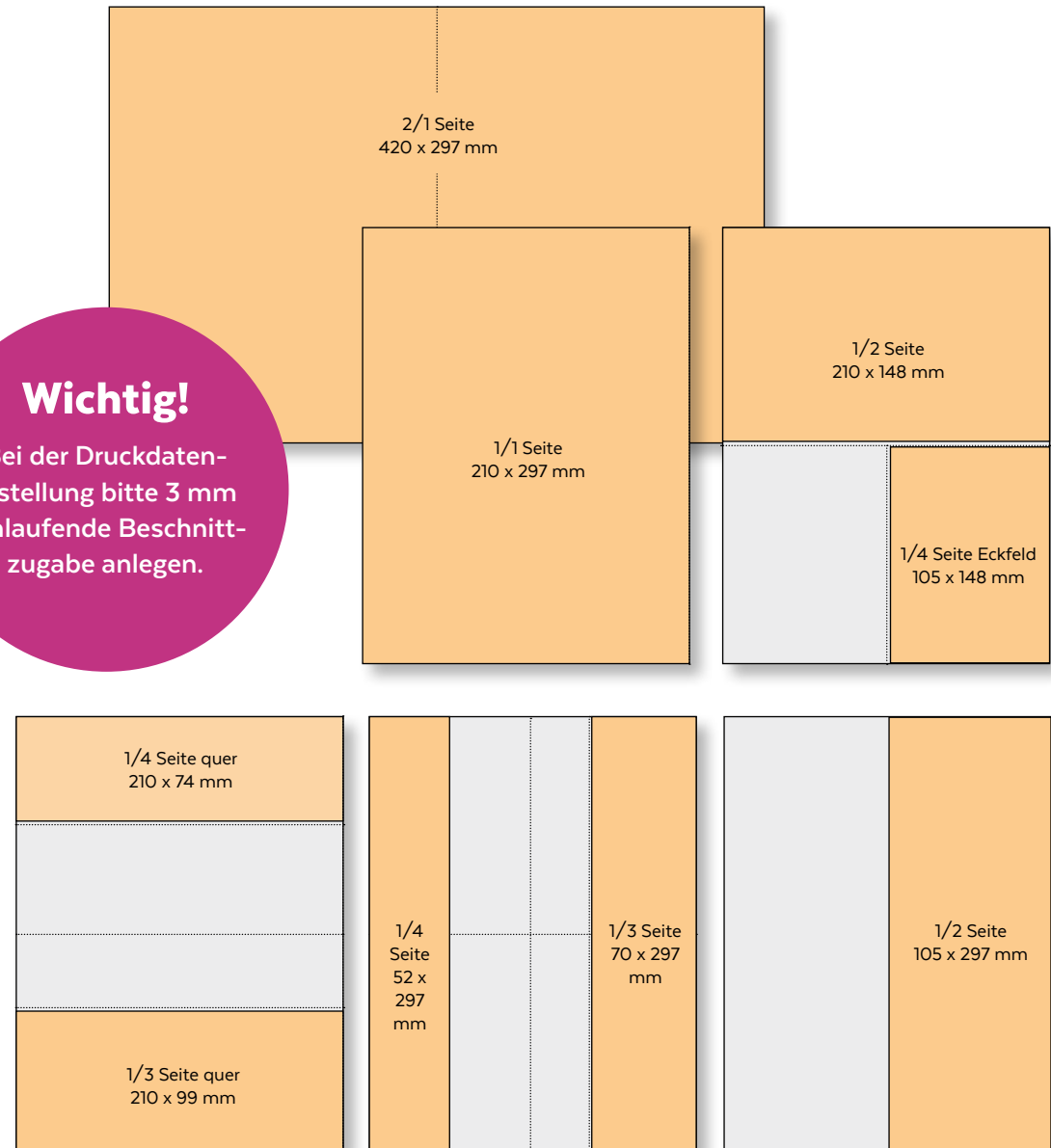
1/4 Seite Eckfeld: 105 x 148 mm

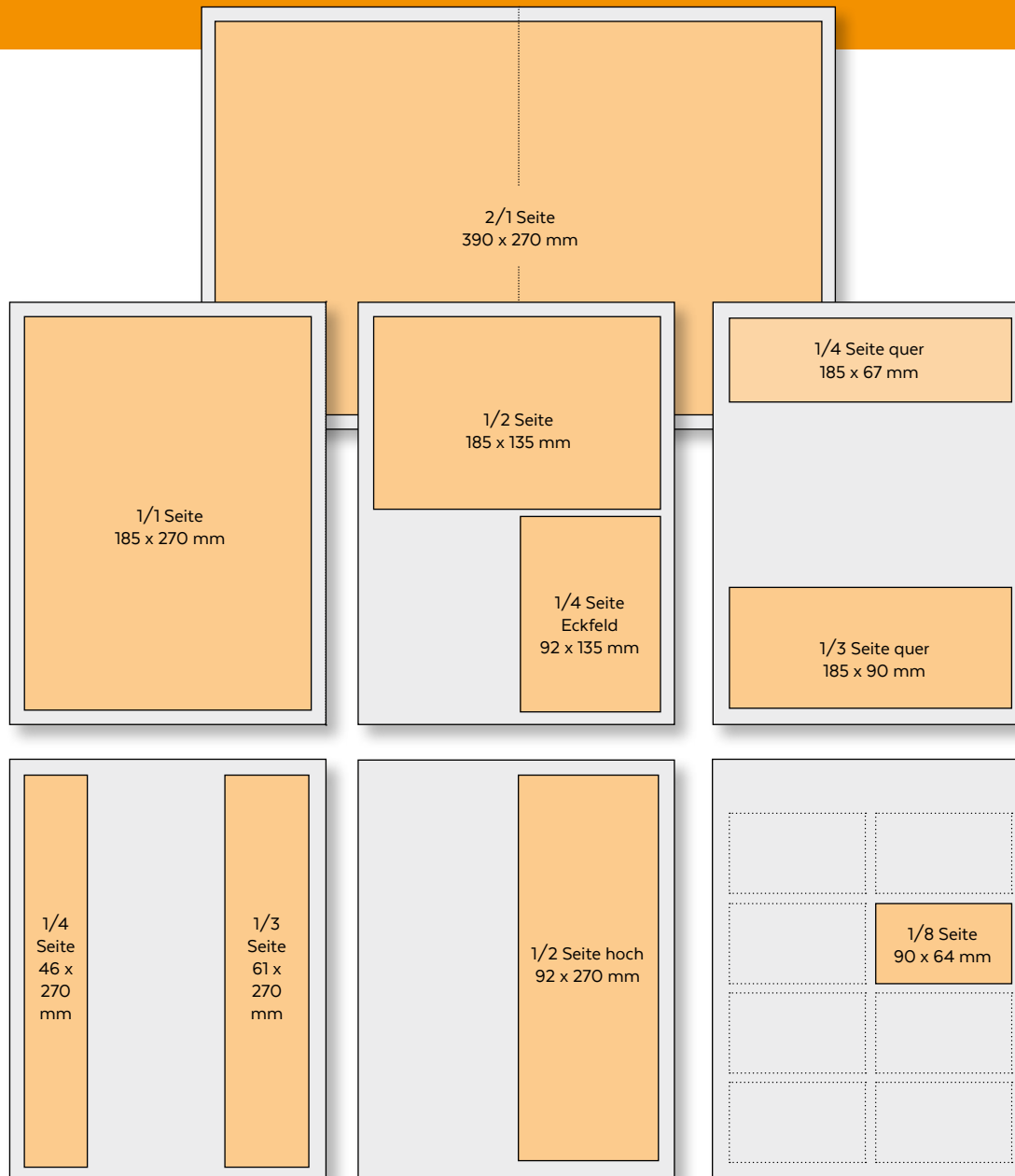
Sonderformate sind möglich auf Anfrage.

Sonderplatzierungen im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Wichtig!

Bei der Druckdaten-
erstellung bitte 3 mm
umlaufende Beschnitt-
zugabe anlegen.





Anzeigenformate im **Satzspiegel**

2/1 Seite: 390 x 270 mm

1/1 Seite: 185 x 270 mm

1/2 Seite hoch: 92 x 270 mm

1/2 Seite quer: 185 x 135 mm

1/3 Seite hoch: 61 x 270 mm

1/3 Seite quer: 185 x 90 mm

1/4 Seite hoch: 46 x 270 mm

1/4 Seite quer: 185 x 67 mm

1/4 Seite Eckfeld: 92 x 135 mm

1/8 Seite* Kleinanzeige: 90 x 64 mm

* Bitte beachten Sie: **Anzeigen im 1/8-Format** können **ausschließlich im Kleinanzeigenteil** im hinteren Heftteil gebucht werden.

Sonderformate sind möglich auf Anfrage.

Sonderplatzierungen im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Anzeigenpreise

(Anschnitt und Satzspiegel)

U2 (1/1 Seite): 2.875,00 €

U3 (1/1 Seite): 2.595,00 €

U4 (1/1 Seite): 2.995,00 €

2/1 Seite: 4.995,00 €

1/1 Seite: 2.595,00 €

1/2 Seite hoch oder quer: 1.475,00 €

1/3 Seite hoch oder quer: 995,00 €

1/4 Seite hoch oder quer: 795,00 €

1/4 Seite Eckfeld: 795,00 €

Nur im hinteren Teill buchbar (Satzspiegel):

1/8 Seite: 395,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabattstaffeln

3 | Bei Schaltung von
3 Anzeigen pro Jahr:
6 % Rabatt

6 | Bei Schaltung von
6 Anzeigen pro Jahr:
12 % Rabatt

Anmerkungen

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Ohne Gewähr und vorbehaltlich eventueller Änderungen der Angebote
- Dieses Angebot richtet sich nur an Gewerbetreibende und Firmen.
- Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden diese auf unserer Webseite: **www.campingwirtschaft.de**



Beispiele für
Anzeigen in der
Campingwirtschaft
Heute

Sie möchten eine Anzeige schalten, haben aber keine Möglichkeit, Layout und/oder Text zu erstellen?

Wir unterstützen Sie gerne!

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (finale Textversion/ Textbausteine und druckfähige Bilddaten) sowie ein genaues Briefing vor.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, drei Korrekturläufe sind inklusive.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.
- Die Nutzungsrechte für alle Schaltungen dieses individuell erstellen Motivs in der **Campingwirtschaft | Heute** sind im Preis enthalten.
- Sollten Sie zusätzlich Unterstützung bei der Texterstellung benötigen, machen wir Ihnen dafür gerne ein individuelles Angebot.

Formate* und Kosten** für die Gestaltung:

1/8 Kleinanzeige:	55 € netto
1/4 Seite hoch, quer oder Eckfeld:	155 € netto
1/3 Seite hoch oder quer:	255 € netto
1/2 Seite hoch oder quer:	395 € netto
1/1 Seite:	645 € netto
2/1 Seite:	895 € netto

*Anschnitt oder Satzspiegel nach Wahl

**zzgl. der Buchungskosten des entsprechenden Anzeigenformats und der MwSt.

Buchungstermine für Anzeigen mit Gestaltungsservice 2026:

Ausgabe 5/2026: Buchungsschluss 30. Juli 2026

Ausgabe 6/2026: Buchungsschluss 30. September 2026

Technische Spezifikationen

Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

(Farbaufrag maximal 300 %)

Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als Druck-PDF im Format **PDF X3:2002** an.

Schriften: Bitte alle Schriften einbetten

Bei Satzspiegel-Anzeigen bitte eine umlaufende schwarze Linie in der Stärke 0,5 Punkt ins Format integrieren

Bitte halten Sie **bei randabfallender Gestaltung** bei wichtigen Informationen (z. B. Text) einen Mindestabstand von 5 mm zu den Blatträndern ein.



Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an: **vorlagen@campingwirtschaft.de**

Sonderwerbepformen Advertorials Print

Was ist ein Advertorial?

Das Wort Advertorial setzt sich zusammen aus den Begriffen Advertising (Werbung) und Editorial (Redaktion). Ein Advertorial ist redaktionell anmutende Werbung, die – über den Rahmen einer klassischen Anzeige hinaus – ausführlich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert.

Für wen sind Advertorials geeignet?

Kunden mit erklärungsintensiven Produkten, die der Endzielgruppe in der CW|H kompetent und in Tonalität und Designsprache des Heftes präsentiert werden sollen.

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (Text und Bild, Logo) sowie ein genaues Briefing vor.
- Das Advertorial erhält Look und Feel der Campingwirtschaft | Heute.
- Der Gestaltungsservice durch den Verlag ist inklusive, eine Anpassung der Texte an die Tonalität des Heftes – sofern gewünscht – ebenfalls.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, ein Korrekturlauf ist inklusive.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.

Transparenz und Werberecht

Das Advertorial wird in der rechten oberen Ecke mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Sofern im Advertorial Preise genannt werden, muss auch die Herstelleradresse genannt werden.

Kosten | Advertorial Print

Die Buchung eines 1/1-seitigen Print-Advertorials entspricht dem Preis einer klassischen 1/1 Seite Anzeige (2.595,00 € netto*) zuzüglich 270,00 € netto* für Gestaltung, Textanpassungen, Lektorat und Reinzeichnung, insgesamt 2.865 € netto*.

Formate | Print

Advertorials können in den Formaten 1/1 Seite und 2/1 Seite gebucht werden. (Bei einer Doppelseite kommen zu den Kosten der Schaltung Produktionskosten von 360,00 € netto* hinzu.)

Buchungstermine Advertorials 2026:

5/2026: Buchungsschluss 30. Juli 2026

6/2026: Buchungsschluss 30. September 2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Campingplätze und Freizeiteinrichtungen perfekt beschallen
Professionelle Audiotechnik für Hintergrundmusik, mehr Sicherheit und zur gezielten Information

Beschallung gehört immer mehr zum Konzept von Freizeiteinrichtungen. Freizeit mit allen Sinnen erlebt werden, auch mit den Ohren. Im besten Fall ist Freizeiteinrichtungen gibt es für Betreiber dabei große Herausforderungen: verschleierte Akustikmöglichkeiten, ein guter Klang, absolute Zuverlässigkeit und eine Bedienung, die auch fachfremden Nutzern das Leben einfach macht.

HONACOR als Spezialist für Audiotechnik hat jahrzehntelange Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Beschallungssystemen in der Freizeitanlage. Inklusive innovativer Audiosystem-IDs-Lösungen – für den Außenbereich ebenso wie für Innen-Anwendungen.

Beschallung ist Service. In Hotels, Restaurants und Einzelhandelsbetrieben ist die Hintergrundbeschallung längst üblich und nicht nur für die Sanitärkategorie für Gäste bereit. In Einkaufszentren dienen Beschallungssysteme zusätzlich der Besucherlenkung und als Sprachübertragungsanlage für die Evakuierung in Gefahrensituationen. Zielgerichtete Audiosysteme lassen Ihnen die Möglichkeit, einzelne Areale und feste Gästebereiche separat anzusprechen und so zu konfigurieren, dass Gäste sich eben nicht gestört fühlen. Hintergrundmusik in Cafés, Wein- oder Biergärten, in der Gastronomie ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsstrategie in validen Segmenten eines Profils. Hier können insbesondere auf vielfältigen Ansätzen helfen sein.

HONACOR bietet Ihnen dazu umfassende Planungsgestaltung mit einem Schritt. Denn niemand sollte eine Beschallung in seinem Geschäft oder seinen Räumen umsetzen, einfach.

Hier zum eine zu haben. Das heißt: Das können Sie mit dem HONACOR-Spezialisten und erstellen Sie ein Pflichterfordernis, das konkret beschreibt, was die Beschallung leisten soll. Anzeigen der für Enden Sie im Online-Audio-Solution-Guide auf www.monaco.de/audio-solution-guide.

HONACOR unterstützt Sie in der Konzepterstellung und Umsetzung:
• Sie haben eine komplexe Planung? Die Projektspezialisten von HONACOR arbeiten gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung.
• Zusammen mit einem kompetenten Netzwerk aus unabhängigen Installateuren bietet HONACOR Ihnen als Betreiber von Campingplätzen und Freizeiteinrichtungen gezielte technische Unterstützung.
• Alles aus einer Hand: vom Kabel bis zum Lautsprecher, vom Mischpult bis zum Verstärker – zuverlässige und anwenderfreundliche Produkte für jede Anwendung. Sie sparen Ihnen wertvolle Zeit und schaffen Raum für das Wesentliche.

Ausstellungen analog und digital
• In hoch entwickelten Installationen kann die Audioübertragung klassisch analog oder netzwerkseitig ausgeführt werden. Wo große Lautsprecher zu erwarten sind, also Anlagen von mehr als 500 Metern, sind digital Audio von 10-Lösungen heute kostengünstiger. Für den hervorragenden Klang einer Installation ist die unverfälschte, originale Soundquelle. Lautsprecher wie das verteilte Phosphor (T-4002) und in die Frequenzbereichsbereich strenger und werden im Netzwerk mit Strom versorgt (Dover oder Ethernet).

Sie suchen Audiotechnik für Ihren Campingplatz oder Ihre Freizeiteinrichtung?
• In jeder Zusammenarbeit mit dem HONACOR-Projektspezialisten werden individuell und anwenderfreundliche Lösungen entwickelt, die genau auf Ihre Anforderungen und Ihr Budget eingetuned sind.
• Besuchen Sie www.monaco.de/camping und lassen Sie über das Datenblatt eine unverbindliche Beratung an Ihr bevorzugtes Team zur Planung und faire Umsetzung erreichen. In der ersten Phase wird Ihnen eine erste Projektphase angeboten.
+49 421 48 65 232 oder per E-Mail an projekte@monaco.de

MONACOR
Hintergrundmusik
in 2-Step-System

ANZEIGE

Dauerhaft saubere Liegewiesen am Wasser
So reduzieren Campingplätze den Gänse- und Schwanenbesuch auf natürliche Weise

Ein typischer Stellplatz direkt am Seeufer ist für viele Camper der Höhepunkt der Erholung. Doch die Nähe zum Wasser birgt für Platzbesitzer erhebliche Probleme mit sich. Wildgänse, Enten und Schwanen nutzen gepflegte Grünflächen rundherum als Platz- und Futterplätze. Die Folgen sind stark verschmutzte Liegewiesen, massenhaftes Gänsekot und Schwanenbesuch.

Viele Betreiber betonen die Situation: Wenn die Fläche gereinigt, hinterlassen die Tiere jedoch einen Verschmutzungspunkt. Der tägliche Neuanstrich ist nicht nur ein finanzielles Problem, sondern auch ein Problem für die Hygiene. Die Folgen sind stark verschmutzte Liegewiesen, massenhaftes Gänsekot und Schwanenbesuch.

So funktioniert HF-Gans-Ex in der Praxis

Die Handhabung ist unkompliziert:
Die Gänsekot wird in Wasser gelöst und anschließend mit einem Sprühgerät auf dem Stellplatz verteilt. Die Anwendung ist unkompliziert und erfordert keine besonderen Kenntnisse. Die Gänsekot wird in Wasser gelöst und anschließend mit einem Sprühgerät auf dem Stellplatz verteilt. Die Anwendung ist unkompliziert und erfordert keine besonderen Kenntnisse.

HF-Gans-Ex entfernt Block:
• die Vergrößerung von Wildgänse, Enten und Schwanen, sowie die Hygiene, Tier und Umwelt und ohne Umweltschaden und ohne Chemikalien. Die Anwendung ist unkompliziert und erfordert keine besonderen Kenntnisse.

Saubere Grünflächen sind täglicher Reinigungsaufwand
Informieren Sie sich jetzt über HF-Gans-Ex und die Einmalanwendung für Camping- und Freizeiteinrichtungen.

Friedrich Metz GmbH
77663 Serranus
+49 7222 6466-0
info@friedrich-metz.de

Die Lösung im Detail:
HF-Gans-Ex bietet eine Möglichkeit, den Besuch von Wildgänse zu reduzieren, ohne in die Infrastruktur des Campingplatzes eingreifen zu müssen. Das fortschrittliche Verfahren nutzt künstliche Duftstoffe und ist ein Produkt aus natürlichen Rohstoffen. Es besteht aus einem Duftstoff, der in der Umgebung der Grünflächen verteilt wird. Dieser Duftstoff ist ein natürliches Produkt, das die Gänse anlockt und sie dazu bringt, den Bereich zu verlassen. Die Anwendung ist unkompliziert und erfordert keine besonderen Kenntnisse.

Ziel ist es, die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Grünflächen zu lenken und sie dazu zu bringen, den Bereich zu verlassen. Die Anwendung ist unkompliziert und erfordert keine besonderen Kenntnisse.

Für Menschen, Haustiere und die Umwelt ist das Mittel unbedenklich und regnet sich daher ideal für Flächen mit starker Grünfläche.

ONLINE



www.campingwirtschaft.de

Auf einen Blick

Kompletter Relaunch im Juli 2026

Zielgruppe

- **Einsteiger und Profis**
aus der Camping-, Freizeit- und
Wassersportbranche
- **Entscheider** aus Politik, Verbänden
und Organisationen

Themen

Branchenrelevante Aspekte aus Politik,
Verbänden, Unternehmen und alles, was
die Zielgruppe interessiert

Anmerkung: Sobald belastbare Kilckzahlen vorliegen,
werden diese ergänzt.

www.campingwirtschaft.de

URLAUB FÜR DIE AUGEN

soll unsere neue Website sein
und die Zielgruppe unterhalt-
sam und kompetent auf
dem Laufenden
halten.

Nach dem Relaunch im Juni 2026 bietet **campingwirtschaft.de** einen modernen, gut gelaunten Look und eine wohlthuende Übersichtlichkeit.

Klar strukturiert, schlank programmiert, mit freundlichem Design, warmen Farben und sorgsam gewählter Typografie werden die Inhalte intuitiv auffindbar und lesefreundlich präsentiert.

Hier findet die Zielgruppe relevante Informationen tagesaktuell und in sinnvoller Ergänzung zum zweimonatlich erscheinenden Printmagazin.

Art	Format	Platzierung	Preis (je 30 Tage)
Leaderboard oben	970 x 250 Pixel	Kopfbereich, prominent über dem Inhalt	499 € netto*
Skyscraper links	200 x 600 Pixel	Linke Seitenspalte, mitlaufend	229 € netto*
Skyscraper rechts	200 x 600 Pixel	Rechte Seitenspalte, mitlaufend	229 € netto*
Leaderboard Mitte	970 x 250 Pixel	Im redaktionellen Inhalt, nach erstem Block	299 € netto*

PREISTIPP:
Dies sind zeitlich begrenzte Sonderpreise frisch nach dem Relaunch der Seite – wer zuerst bucht, hat die Nase vorn!

Gerne kombinieren wir mehrere Plätze zu einem Paket für maximale Präsenz.

Technische Spezifikationen | Dateiformate

Dateiformate

Statisches Motiv: JPG, PNG oder GIF (auch animiert)

Alternativ: HTML5-Banner oder Third-Party-/AdServer-Tag

Auflösung & Schärfe

Motive bitte in doppelter Auflösung (2x) anliefern, damit sie auch auf hochauflösenden Displays (Retina) gestochen scharf erscheinen – z. B. Leaderboard als 1940 x 500 px, Skyscraper als 400 x 1200 px.

Dateigröße

Bild (JPG/PNG): max. 150 KB | Animiertes GIF: max. 200 KB | HTML5/Third-Party: nach Absprache

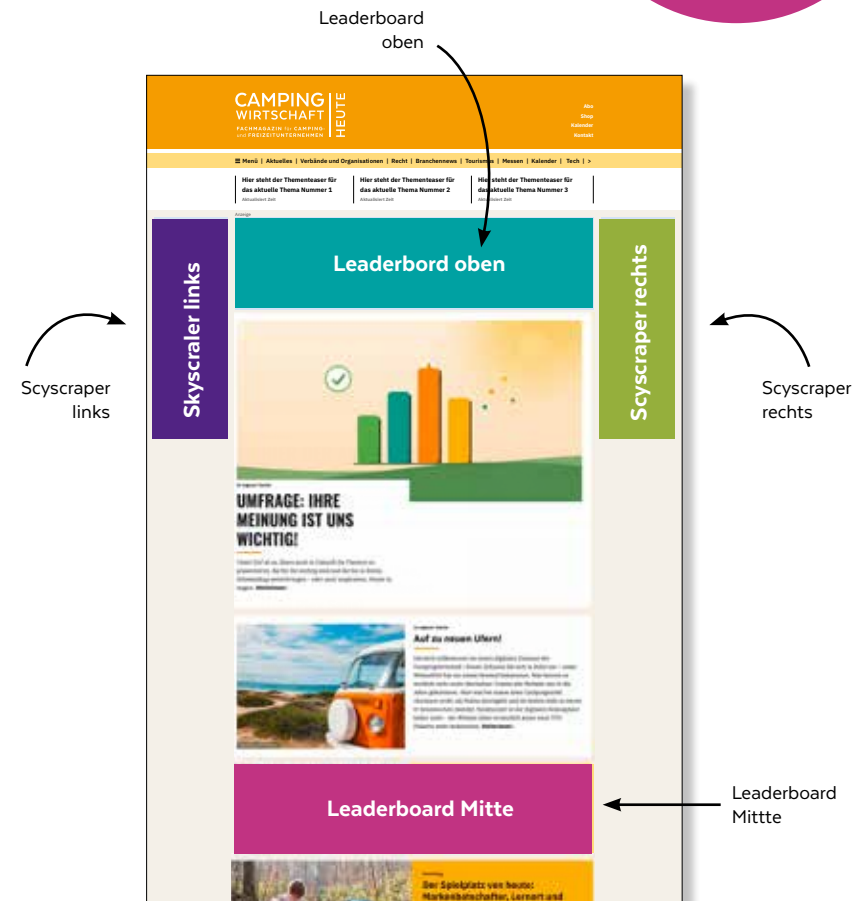
Verlinkung & Kennzeichnung

Bitte gewünschte Ziel-URL angeben; der Banner öffnet in einem neuen Tab (rel="sponsored").
Alle Werbeplätze werden gemäß der erforderlichen Trennung von Redaktion und Werbung deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Darstellung

Vollständig responsiv. Auf Smartphones werden die seitlichen Skyscraper platzsparend ausgeblendet; die Leaderboards passen sich der Bildschirmbreite an.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.



Was ist ein Advertorial?

Das Wort Advertorial setzt sich zusammen aus den Begriffen Advertising (Werbung) und Editorial (Redaktion). Ein Advertorial ist redaktionell anmutende Werbung, die – über den Rahmen einer klassischen Anzeige hinaus – ausführlich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert.

Für wen sind Advertorials geeignet?

Kunden mit erklärungsintensiven Produkten, die der Endzielgruppe in der CW|H kompetent und in Tonalität und Designsprache des Magazins präsentiert werden möchten.

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (Text und Bild) sowie ein genaues Briefing vor.
- Das Advertorial erhält den Look von campingwirtschaft.de. Der Gestaltungsservice durch den Verlag ist im Preis inbegriffen.
- Ihre Texte werden – auf Wunsch – der Tonalität des Heftes angepasst.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, ein Korrekturlauf ist inklusive.
- Das Lektorat ist im Preis inbegriffen.

Transparenz und Werberecht

Das Advertorial wird in der rechten oberen Ecke mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Sofern im Advertorial Preise genannt werden, müssen Hersteller und Herstelleradresse genannt werden.

Kosten | Advertorial Online

Die Buchung eines Online-Advertorials mit **maximal 7.500 Zeichen Text** (fertig formuliert von Ihnen angeliefert) und **bis zu drei Bildern und Logo** kostet je nach Buchungsdauer:

- **30 Tage: 1.475,00 € netto*** (1 Kalendermonat)
- **60 Tage: 2.595,00 € netto*** (2 Kalendermonate)

Die Integration von Videodateien ist nach Absprache möglich.

Buchungstermine Advertorials 2026:

5/2026: Buchungsschluss 30. Juli 2026

6/2026: Buchungsschluss 30. September 2026

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.



Die perfekte Ergänzung:

Das Fachmagazin Campingwirtschaft | Heute und die frisch fertiggestellte Website www.campingwirtschaft.de

Jetzt im Bundle buchen. Wir machen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

Sind Sie dabei?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für Buchungen und Fragen gern jederzeit zur Verfügung.

Buchungen Anzeigen, Advertorials und Banner (Print und Online)

Mayrhofer/van der Merwe Verlag GbR

Am Kellerberg 19 | 86807 Buchloe

- Telefon +49 8241 501 42 31 | anzeigen@campingwirtschaft.de
- Telefon +49 8241 501 49 01 | mediasales@campingwirtschaft.de

Datenanlieferung Anzeigen

Druckunterlagen bitte per E-Mail an: vorlagen@campingwirtschaft.de

Online-Banner bitte per E-Mail an: mediasales@campingwirtschaft.de

Kontakt Redaktion

Telefon +49 8241 501 46 65 | redaktion@campingwirtschaft.de

Abonnement

6 Ausgaben pro Jahr: 58 € inkl. MwSt. (Versand innerhalb Deutschlands)