

CAMPING WIRTSCHAFT | HEUTE

MEDIADATEN 2027

V1 | STAND: 8/2026 | **PRINT UND ONLINE**



PRINT



Aktuelle Ausgaben der
Campingwirtschaft | Heute

Das Fachmagazin Campingwirtschaft | Heute wird herausgegeben von der Mayrhofer/van der Merwe Verlag GbR. Es richtet sich an Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmen in Deutschland und im deutschsprachigen Raum.

In sechs Ausgaben pro Jahr informiert die CW|H aktuell und kompetent über alles, was für die Branche von Belang ist: **Neues aus Verbänden, Politik und Tourismus, Innovatives** aus den Bereichen **Technik** und **Umwelt, spannende Campingplatzgeschichten, Messeberichte, informative Interviews** und **Branchentermine**.

Die Ursprünge des bestens in der Branche etablierten Magazins reichen bis in das **Gründungsjahr 2003** zurück. Mitte 2026 wurde es im Rahmen eines Generationenwechsels von den neuen Herausgeberinnen **Eva Mayrhofer** und **Kathrin van der Merwe** übernommen.

Auf einen Blick

Gegründet: 2003 durch Rolf Kuschel

Frequenz: 6 Hefte pro Jahr

Format: 210 x 297 mm

Auflage: 2.000

Zielgruppen

Einsteiger und Profis aus der Camping-, Freizeit- und Wassersportbranche

Entscheider aus Branche und Politik

Themen

Branchenrelevante Aspekte aus Politik, Verbänden, Unternehmen und alles, was die Zielgruppe interessiert

Ihr Plus bei der Buchung von Anzeigen:

Sie erreichen die Zielgruppe ohne Streuverluste!

Themenschwerpunkte 2027

Ausgabe 1 | Energie | Versorgung | Rückblick NCT 2026

Ausgabe 2 | Platzpflege | Nutzfahrzeuge | Pools

Ausgabe 3 | IT | Künstliche Intelligenz | Technik

Ausgabe 4 | Umwelt | Landschaftsbau | Spielplätze

Ausgabe 5 | Hygiene | Sanitär | Wasser

Ausgabe 6 | Investitionen | Mietobjekte | Ausblick NCT 2027



Ausgabe	Monate	Redaktions- schluss	AZ-Buchungs- schluss*	Druckunter- lagenschluss	EVT*
1/2027	01/02	07.12.2026	14.12.2026	16.12.2026	Anfang Januar
2/2027	03/04	08.02.2027	15.02.2027	17.02.2027	Anfang März
3/2027	05/06	12.04.2027	16.04.2027	20.04.2027	Anfang Mai
4/2027	07/08	07.06.2027	14.06.2027	16.06.2027	Anfang Juli
5/2027	09/10	09.08.2027	16.08.2027	18.08.2027	Anfang September
6/2027	11/12	11.10.2027	18.10.2027	20.10.2027	Anfang November

* Diese Termine gelten für fertig angelieferte Anzeigenvorlagen. Für durch uns erstellte Advertorials gelten Sonderfristen; diese entnehmen Sie bitte der Seite „Advertorials“.



Anzeigenformate im **Anschnitt**

2/1 Seite: 420 x 297 mm

1/1 Seite: 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer: 210 x 148 mm

1/3 Seite hoch: 70 x 297 mm

1/3 Seite quer: 210 x 99 mm

1/4 Seite hoch: 52 x 297 mm

1/4 Seite quer: 210 x 74 mm

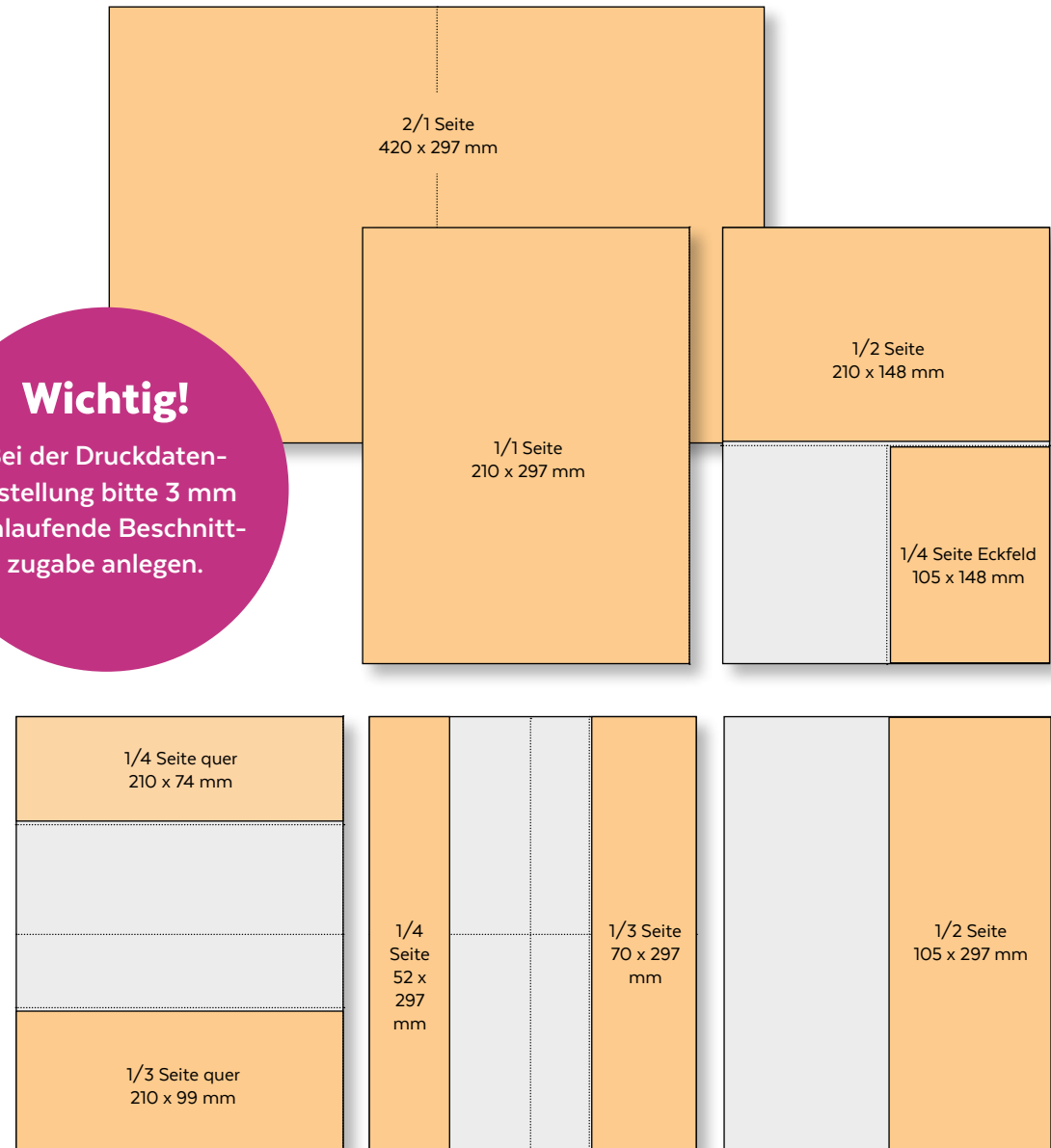
1/4 Seite Eckfeld: 105 x 148 mm

Sonderformate sind möglich auf Anfrage.

Sonderplatzierungen im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Wichtig!

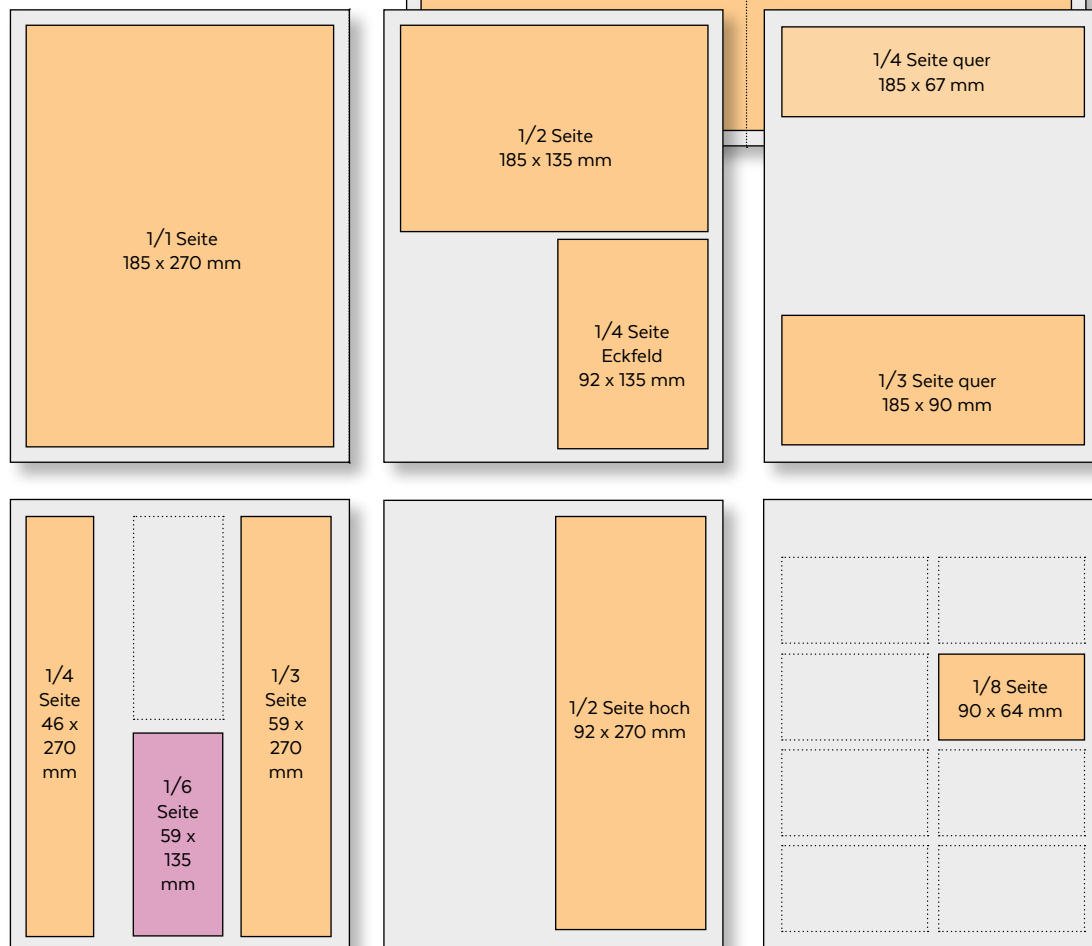
Bei der Druckdaten-
erstellung bitte 3 mm
umlaufende Beschnitt-
zugabe anlegen.



Sonderformate

sind möglich auf Anfrage.

Sonderplatzierungen im Editorial, Inhaltsverzeichnis oder Impressum sind grundsätzlich möglich, Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.



* Bitte beachten Sie: **Anzeigen im 1/8-Format** können **ausschließlich im Kleinanzeigenteil** im hinteren Heftteil gebucht werden.

Anzeigenformate im **Satzspiegel**

2/1 Seite: 390 x 270 mm

1/1 Seite: 185 x 270 mm

1/2 Seite hoch: 92 x 270 mm

1/2 Seite quer: 185 x 135 mm

1/3 Seite hoch: 59 x 270 mm

1/3 Seite quer: 185 x 90 mm

1/4 Seite hoch: 46 x 270 mm

1/4 Seite quer: 185 x 67 mm

1/4 Seite Eckfeld: 92 x 130 mm

1/6 Seite hoch: 59 x 135 mm

NEU

1/8 Seite* Kleinanzeige: 90 x 64 mm

Anzeigenpreise

(Anschnitt und Satzspiegel)

U2 (1/1 Seite): 2.875,00 €

U3 (1/1 Seite): 2.595,00 €

U4 (1/1 Seite): 2.995,00 €

2/1 Seite: 4.995,00 €

1/1 Seite: 2.595,00 €

1/2 Seite hoch oder quer: 1.475,00 €

1/3 Seite hoch oder quer: 995,00 €

1/4 Seite hoch oder quer: 795,00 €

1/4 Seite Eckfeld: 795,00 €

NEU

1/6 Seite hoch (nur SP) 595,00 €

1/8 Seite quer (nur SP) 395,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabattstaffeln

3

Bei Schaltung von
3 Anzeigen pro Jahr*:
6 % Rabatt

6

Bei Schaltung von
6 Anzeigen pro Jahr*:
12 % Rabatt

9

Bei Schaltung von
9 Anzeigen pro Jahr*:
18 % Rabatt

12

Bei Schaltung von
12 Anzeigen pro Jahr*:
24 % Rabatt

*Das Buchungsjahr gilt ab der ersten gebuchten Ausgabe für die Dauer von sechs aufeinanderfolgenden Ausgaben

Anmerkungen

- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Ohne Gewähr und vorbehaltlich eventueller Änderungen der Angebote
- Dieses Angebot richtet sich nur an Gewerbetreibende und Firmen.
- Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden diese auf unserer Webseite: www.campingwirtschaft.de



Sie möchten eine klassische Anzeige schalten, haben aber keine Möglichkeit, Layout und/oder Text zu erstellen? Wir unterstützen Sie gerne.

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (finale Textversion/Textbausteine und druckfähige Bilddaten) sowie ein genaues Briefing vor.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, drei Korrekturläufe sind inklusive.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.
- Die Nutzungsrechte für alle Schaltungen dieses individuell erstellen Motivs in der **Campingwirtschaft | Heute** sind im Preis enthalten, die offenen Daten verbleiben beim Verlag.
- Sollten Sie zusätzlich Unterstützung bei der Texterstellung benötigen, machen wir Ihnen dafür gerne ein individuelles Angebot.

Formate* und Kosten** für die Gestaltung:

1/8 Kleinanzeige:	49,00 € netto
1/4 Seite hoch, quer oder Eckfeld:	90,00 € netto
1/3 Seite hoch oder quer:	180,00 € netto
1/2 Seite hoch oder quer:	270,00 € netto
1/1 Seite:	450,00 € netto
2/1 Seite:	630,00 € netto

*Anschnitt oder Satzspiegel nach Wahl

**zzgl. der Buchungskosten des entsprechenden Anzeigenformats und der MwSt.

Buchungsschluss für Anzeigen mit Gestaltungsservice 2027:

Ausgabe 1/2027: Buchungsschluss 30. November 2026

Ausgabe 2/2027: Buchungsschluss 30. Januar 2027

Ausgabe 3/2027: Buchungsschluss 30. März 2027

Ausgabe 4/2027: Buchungsschluss 30. Mai 2027

Ausgabe 5/2027: Buchungsschluss 30. Juli 2027

Ausgabe 6/2027: Buchungsschluss 30. September 2027

Technische Spezifikationen

Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

(Farbaufrag maximal 300 %)

Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als Druck-PDF im Format **PDF X3:2002** an.

Schriften: Bitte alle Schriften einbetten

Bei Satzspiegel-Anzeigen bitte eine umlaufende schwarze Linie in der Stärke 0,5 Punkt ins Format integrieren

Bitte halten Sie **bei randabfallender Gestaltung** bei wichtigen Informationen (z. B. Text) einen Mindestabstand von 5 mm zu den Blatträndern ein.



Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an: vorlagen@campingwirtschaft.de

Sonderwerbeform Advertorial Print

Was ist ein Advertorial?

Das Wort Advertorial setzt sich zusammen aus den Begriffen Advertising (Werbung) und Editorial (Redaktion). Ein Advertorial ist redaktionell anmutende Werbung, die – über den Rahmen einer klassischen Anzeige hinaus – ausführlich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert.

Für wen sind Advertorials geeignet?

Kunden mit erklärungsintensiven Produkten, die der Endzielgruppe in der CW|H kompetent und in Tonalität und Designsprache des Heftes präsentiert werden sollen.

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (Text und Bild, Logo) sowie ein genaues Briefing vor.
- Das Advertorial erhält Look und Feel der Campingwirtschaft | Heute.
- Der Gestaltungsservice durch den Verlag ist inklusive, eine Anpassung der Texte an die Tonalität des Heftes – sofern gewünscht – ebenfalls.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, ein Korrekturlauf ist inklusive.
- Lektorat und Druckvorlagenerstellung sind im Preis inbegriffen.

Transparenz und Werberecht

Das Advertorial wird in der rechten oberen Ecke mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Sofern im Advertorial Preise genannt werden, muss auch die Herstelleradresse genannt werden.

Kosten | Advertorial Print

Die Buchung eines 1/1-seitigen Print-Advertorials entspricht dem Preis einer klassischen 1/1 Seite Anzeige (2.595,00 € netto*) zuzüglich 270,00 € netto* für Gestaltung, Textanpassungen, Lektorat und Reinzeichnung, insgesamt 2.865 € netto*.

Formate | Print

Advertorials können in den Formaten 1/1 Seite und 2/1 Seite gebucht werden. (Bei einer Doppelseite kommen zu den Kosten der Schaltung Produktionskosten von 360,00 € netto* hinzu.)

Buchungsschlussstermine Advertorials 2027:

Ausgabe 1/2027: Buchungsschluss 30. November 2026

Ausgabe 2/2027: Buchungsschluss 30. Januar 2027

Ausgabe 3/2027: Buchungsschluss 30. März 2027

Ausgabe 4/2027: Buchungsschluss 30. Mai 2027

Ausgabe 5/2027: Buchungsschluss 30. Juli 2027

Ausgabe 6/2027: Buchungsschluss 30. September 2027

ANZEIGE

Campingplätze und Freizeit-einrichtungen perfekt beschallen

Professionelle Audiotechnik für Hintergrundmusik, mehr Sicherheit und zur gezielten Information

Beschallung geht immer mehr zum Konzept von Freizeit-einrichtungen. Freizeit will mit allen Sinnen erlebt werden, auch mit dem Ohr. Im besten Fall der Freizeitbeschäftigung gibt es für Betreiber dabei große Herausforderungen: verschiedene Abgabemöglichkeiten, ein guter Klang, absolute Zuverlässigkeit und eine Bedienung, die auch fachfremden Nutzern das Leben einfach macht.

HONACOR als Spezialist für Audiotechnik hat jahrelange Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Beschallungssystemen in der Freizeitindustrie, inklusive innovativer Audio-over-IP-Lösungen – für den Außenbereich ebenso wie für Indoor-Anwendungen.

Beschallung ist Service

In Hotels, Restaurants und Bistroschmitten ist die Hintergrundbeschallung längst üblich und nicht bloß in der Soundkategorie für Gäste hören. In Einkaufszentren dienen Beschallungssysteme zusätzlich der Besucherorientierung und als Sprachkommunikationsmittel für die Evaluierung von Gefahrensituationen. Zeitgemäße Audiosysteme bieten Ihnen die Möglichkeit, einzelne Areale und/oder Ebenen gezielt akustisch anzusprechen und so zu beeinflussen, dass Gäste sich eben nicht geblödet fühlen. Hintergrundmusik in Gärten, Beach- oder Außenrestaurants erhöht nachweislich den Wirtsfaktor. Durchspeisern in vollklimatisierten Segmenten eines Fitness-Komplexes unterstützen auf vielfältigen Ebenen hilfreich sein.

HONACOR bietet Ihnen dazu umfassende Planungsdienstleistungen vom ersten Schritt an. Denn immer sollte eine Beschallung in seinem Gebäude oder seinen Räumen umsetzen, einfach nur um eine zu haben. Das heißt: Bräutern Sie mit dem HONACOR-Spezialisten und erstellen Sie ein Pflichtenheft, das konkret beschreibt, was die Beschallung leisten soll. Anzugeben dafür finden Sie im Online-Audio-Solutions-Guide auf www.monaco.de/freizeit-einrichtungen

HONACOR unterstützt Sie in der Konzeptionierung und Umsetzung:

- Sie haben eine komplexe Planung? Die Projektionskompetenz von HONACOR verbindet gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung.
- Zusammen mit einem kundenspezifischen Netzwerk aus professionellen Installationspartnern bietet HONACOR Ihnen als Betreiber von Campingplätzen und Freizeitstätten gestalterische, technische Unterstützung.
- Alles aus der Hand: vom Kabel bis zum Lautsprecher, vom Mikrofon bis zum Verstärker – bis hin zum professionellen Service.

Sie suchen Audiotechnik für Ihren Camping- oder Ihre Freizeit-einrichtung?

In jeder Zusammenkunft mit dem HONACOR-Spezialisten werden individuelle und zuverlässige Lösungen erarbeitet, die genau auf Ihre Anforderungen zu. Bei Bedarf übernimmt auch **Beschallung** Sie www.monaco.de/camping und helfen Sie bei der Umsetzung von Planung und jeder Umsetzung. Sie sind bei **Servicecenter** servicecenter@monaco.de oder [+49 421 48 45 352](tel:+494214845352) oder per E-Mail an info@monaco.de

Ausstellungen analog und digital

Je nach vorgegebener Infrastruktur kann die Audiobestattung klassisch analog oder netzwerklastig ausgeführt werden. Je große Leihungslänge es erwarten ist, eine Fokussierung von mehr als 50 Metern, und digital Audio-over-IP-Lösungen bieten kosteneffiziente. Für den hervorragenden Klang einer Installation ist das einheitliche, moderne Druckarmen-Layout sowie das verteilte Netzwerk (T-4000) in der Netzwerk-Infrastruktur (T-4000) ein zentraler Punkt im Netzwerk.

Dauerhaft saubere Liegewiesen am Wasser
So reduzieren Campingplätze den Gänse- und Schwanenbesuch auf natürliche Weise

Ein lästiges Problem ist das Gänse- und Schwanenbesuch. Durch die Nähe zum Wasser bringt für Besucher das Problem mit sich. Wildgänse, Enten und Schwäne nutzen gepflegte Liegewiesen. Die Folgen sind stark verschmutzte Liegewiesen, unangenehme Gerüche und Beschädigungen von Campingplätzen.

Viele Betreiber kennen die Situation: Kram in die Hände greifen, um den Gänse- und Schwanenbesuch zu vermeiden. Der Vogelbesuch beeinträchtigt nicht nur das gepflegte Erscheinungsbild der Anlage, sondern trägt auch hygienische Fragen und ökologische Auswirkungen mit sich.

Die Lösung im Detail:

HF-Gans-Ex bietet eine Möglichkeit, den Besuch von Wasservögeln zu reduzieren, ohne in die Infrastruktur der Liegewiesen eingreifen zu müssen. Das ferngesteuerte, kompakte HF-Gans-Ex wird unterhalb der Liegewiese installiert und ist so konzipiert, dass es keine Geräusche, Vibrationen, Infrarotstrahlung oder Licht ausstrahlt. Die HF-Gans-Ex ist so konstruiert, dass sie nur die Vögel in der Liegewiese anspricht und nicht die Menschen. Die HF-Gans-Ex ist so konstruiert, dass sie nur die Vögel in der Liegewiese anspricht und nicht die Menschen.

So funktioniert HF-Gans-Ex in der Praxis

Die Handhabung ist unkompliziert:

Die Gans-Ex wird in Wasser aufgestellt und anschließend mit einer Handhabung in der Liegewiese aufgestellt. Die Handhabung ist so konstruiert, dass sie nur die Vögel in der Liegewiese anspricht und nicht die Menschen.

HF-Gans-Ex auf einen Blick:

- zur Vergrößerung von Wildgänsen, Enten und Schwänen
- keine HF, keine Wärme, keine Vibrationen und keine Licht
- geräuschlos und vibrationslos in der Anwendung
- einfache Aufstellung über Wasser
- keine Vibrationen
- keine Vibrationen und Infrarotstrahlung
- keine Vibrationen und Infrarotstrahlung

Saubere Liegewiesen statt lästigem Reinigungsaufruf

Informieren Sie sich jetzt über HF-Gans-Ex und die Einsatzmöglichkeiten für Camping- und Freizeitanlagen.

Flächen Wert GmbH
Bismarck 12
7962 Schwanau
+49 7824 6466-0
info@flaechenwert.de

Ziel ist es, die Anwesenheit der Wasservögel in der Liegewiese zu reduzieren. Während der Liegewiese wird der Besuch von Wasservögeln reduziert, was zu einer sauberen Liegewiese führt.

Für Menschen, Haustiere und die Umwelt ist das Mittel unbedenklich und eignet sich ebenso für Flächen mit direktem Gänsekontakt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

ONLINE

www.campingwirtschaft.de



Auf einen Blick

Kompletter Relaunch im Juli 2026

Zielgruppe

- **Einsteiger und Profis**
aus der Camping-, Freizeit- und
Wassersportbranche
- **Entscheider** aus Politik, Verbänden
und Organisationen

Themen

Branchenrelevante Aspekte aus Politik,
Verbänden, Unternehmen und alles, was
die Zielgruppe interessiert

Anmerkung: Sobald belastbare Kilckzahlen vorliegen,
werden diese ergänzt.

www.campingwirtschaft.de

URLAUB FÜR DIE AUGEN

soll unsere neue Website sein
und die Zielgruppe unterhalt-
sam und kompetent auf
dem Laufenden
halten.

Nach dem Relaunch im Juli 2026 bietet **campingwirtschaft.de** einen modernen, gut gelaunten Look und eine wohlthuende Übersichtlichkeit.

Klar strukturiert, schlank programmiert, mit freundlichem Design, warmen Farben und sorgsam gewählter Typografie werden die Inhalte intuitiv auffindbar und lese-freundlich präsentiert.

Hier findet die Zielgruppe relevante Infor-mationen tagesaktuell und in sinnvoller Ergänzung zum zweimonatlich erschei-nenden Printmagazin.

Art	Format	Platzierung	Preis (je 30 Tage)
Leaderboard oben	970 x 250 Pixel	Kopfbereich, prominent über dem Inhalt	549,00 € netto*
Skyscraper links	200 x 600 Pixel	Linke Seitenspalte, mitlaufend	249,00 € netto*
Skyscraper rechts	200 x 600 Pixel	Rechte Seitenspalte, mitlaufend	249,00 € netto*
Leaderboard Mitte	970 x 250 Pixel	Im redaktionellen Inhalt, nach erstem Block	349,00 € netto*

Gerne kombinieren wir mehrere Plätze zu einem Paket für maximale Präsenz.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Technische Spezifikationen | Dateiformate

Dateiformate

Statisches Motiv: JPG, PNG oder GIF (auch animiert)

Alternativ: HTML5-Banner oder Third-Party-/AdServer-Tag

Auflösung & Schärfe

Motive bitte in doppelter Auflösung (2x) anliefern, damit sie auch auf hochauflösenden Displays (Retina) gestochen scharf erscheinen – z. B. Leaderboard als 1940 x 500 px, Skyscraper als 400 x 1200 px.

Dateigröße

Bild (JPG/PNG): max. 150 KB | Animiertes GIF: max. 200 KB | HTML5/Third-Party: nach Absprache

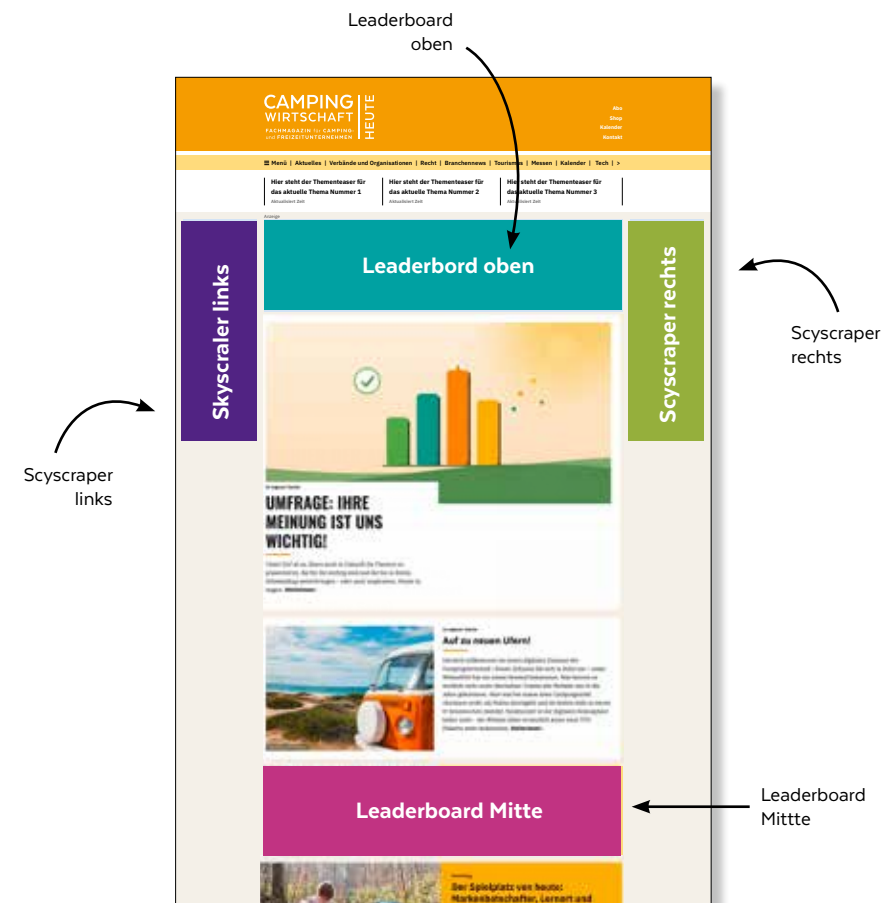
Verlinkung & Kennzeichnung

Bitte gewünschte Ziel-URL angeben; der Banner öffnet in einem neuen Tab (rel="sponsored").

Alle Werbeplätze werden gemäß der erforderlichen Trennung von Redaktion und Werbung deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Darstellung

Vollständig responsiv. Auf Smartphones werden die seitlichen Skyscraper platzsparend ausgeblendet; die Leaderboards passen sich der Bildschirmbreite an.



Was ist ein Advertorial?

Das Wort Advertorial setzt sich zusammen aus den Begriffen Advertising (Werbung) und Editorial (Redaktion). Ein Advertorial ist redaktionell anmutende Werbung, die – über den Rahmen einer klassischen Anzeige hinaus – ausführlich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert.

Für wen sind Advertorials geeignet?

Kunden mit erklärungsintensiven Produkten, die der Endzielgruppe in der CW|H kompetent und in Tonalität und Designsprache des Magazins präsentiert werden möchten.

Ihre Vorteile:

- Sie geben die Inhalte (Text und Bild) sowie ein genaues Briefing vor.
- Das Advertorial erhält den Look von campingwirtschaft.de. Der Gestaltungsservice durch den Verlag ist im Preis inbegriffen.
- Ihre Texte werden – auf Wunsch – der Tonalität des Heftes angepasst.
- Die Erstellung des Layouts erfolgt in Abstimmung mit Ihnen, ein Korrekturlauf ist inklusive.
- Das Lektorat ist im Preis inbegriffen.

Transparenz und Werberecht

Das Advertorial wird in der rechten oberen Ecke mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Sofern im Advertorial Preise genannt werden, müssen Hersteller und Herstelleradresse genannt werden.

Kosten | Advertorial Online

Die Buchung eines Online-Advertorials mit **maximal 7.500 Zeichen Text** (fertig formuliert von Ihnen angeliefert) und **bis zu drei Bildern und Logo** kostet je nach Buchungsdauer:

- **30 Tage: 1.475,00 € netto*** (1 Kalendermonat)
- **60 Tage: 2.595,00 € netto*** (2 Kalendermonate)

Die Integration von Videodateien ist nach Absprache möglich.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Buchungsschlussstermine Advertorials 2027:

Ausgabe 1/2027: Buchungsschluss 30. November 2026

Ausgabe 2/2027: Buchungsschluss 30. Januar 2027

Ausgabe 3/2027: Buchungsschluss 30. März 2027

Ausgabe 4/2027: Buchungsschluss 30. Mai 2027

Ausgabe 5/2027: Buchungsschluss 30. Juli 2027

Ausgabe 6/2027: Buchungsschluss 30. September 2027



Die perfekte Ergänzung:
Das Fachmagazin Campingwirtschaft | Heute
und die frisch fertiggestellte Website
www.campingwirtschaft.de

**Jetzt im Bundle buchen. Wir machen Ihnen
gerne ein maßgeschneidertes Angebot.**

Sind Sie dabei?

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für
Buchungen und Fragen gern jederzeit zur Verfügung.

Buchungen Anzeigen, Advertorials und Banner (Print und Online)

Mayrhofer/van der Merwe Verlag GbR

Am Kellerberg 19 | 86807 Buchloe

- Telefon +49 8241 501 42 31 | anzeigen@campingwirtschaft.de
- Telefon +49 8241 501 49 01 | mediasales@campingwirtschaft.de

Datenanlieferung Anzeigen

Druckunterlagen bitte per E-Mail an: vorlagen@campingwirtschaft.de

Online-Banner bitte per E-Mail an: mediasales@campingwirtschaft.de

Kontakt Redaktion

Telefon +49 8241 501 46 65 | redaktion@campingwirtschaft.de

Abonnement

6 Ausgaben pro Jahr: 58,00 € inkl. MwSt. (Versand innerhalb Deutschlands)